

“Cem Kınay”

Bir turizm devi olan Magic Life’in yaratıcısı ve dünya çapında pek çok ses getiren projeye imza atan işadamı Cem Kınay, son olarak 50 milyon dolara satın alınan Turks & Caicos adacıklarından Dellis Cay’da hayata geçirdiği Dellis Cay Mandarin Oriental projesiyle adından oldukça söz ettiriyor.

300 villa ve iki otel inşasını kapsayan projeye, dünya sosyete de yoğun ilgi gösteriyor. Michael Douglas ve Catherine Zeta Jones, Donna Karan gibi Hollywood ve dünya sosyetesinden pek çok isim şimdiden sıraya girmiş durumda... Dellis Cay’deki oteli ve bütün adayı Mandarin Oriental’ın yöneteceği proje, fiyatları 2,5 milyon ile 6-10 milyon dolar arasında değişen, residans ve villa olmak üzere iki farklı ürün sunuyor. Dellis Cay Mandarin Oriental projesi ve İstanbul’daki yatırım planları üzerine konuştuğumuz Cem Kınay, tasarım ve modadaki tercihlerini ve sanat ve aşık olduğu şehir Viyana’ya ilişkin fikirlerini de Fashiontv Magazine’le paylaştı.

f.m: Cem Kınay’ın bugüne dek başarılarla geçen macerasını sizden dinleyebilir miyiz?

Cem Kınay: 1984 yılında Viyana Tıp Fakültesi’ni ve ardından yine Viyana’da tıp ihtisasımı bitirdim. 1987 yılında şu anki ortağım, Oğuz Serim’le beraber Gulet Touristik’i ve 1990’da dünyada ilkleri imza atan Magic Life Group’u kurduk. 15 yıl büyütüp yetiştirdiğimiz Magic Life ile çok büyük başarılarla imza attık. 2004’te dünyanın en büyük tur operatörle-

rinden biri olan TUI’ye devrettik. 2006 yılında, ortağım Oğuz Serim’le beraber The O Property Collection’ı kurduk. Hedefimiz servis ve dizayn konularında yapılmamış yapmak, standartları yükseltmek. Oğuz Serim ve yardımcım Emre Oral’la beraber dünyada eşi görülmemiş Dellis Cay Mandarin Oriental projesi üzerine çalışıyoruz. Farklı bir kuldarda olan Dellis Cay’le, Magic Life zamanında yakaladığımız başarıları daha da ileri götürmeyi hedefliyoruz.

f.m: Turizm sektöründe Avrupa’nın önde gelen isimleri arasına girerek,Avusturya’da ard arda iki yıl ‘Yılın adamı’ ve ‘Yılın turizmci’ seçildiniz. Kendi ülkeniz dışında böylesine gurur verici ödüller almak nasıl bir histi?

Cem Kınay: Verilen emeklerin karşılığı olan bu gibi manevi ödüller, özellikle bir Türk olarak yurtdışında almak tabii ki çok gurur verici. Daha önemlisi bu başarıların devamının gelmesi. Özellikle, “Yılın adamı” olduğum zaman çok mutlu olmuştum. Yine 2006 yılında Avusturya Cumhurbaşkanı’ndan aldığım Avusturya Devlet Ödülü çok anlamlıydı. “The O Property Collection” olarak yenilikçi felsefe çerçevesinde hep da-

ha iyisini hedefliyoruz. Bu projeye yine çeşitli ödüller alacağımızı biliyorum.

f.m: Magic Life’la Türkiye’de başlattığınız “Her şey dahil” sistemi çok rağbet gördü ama aynı zamanda da “Turizm sektöründe kaliteyi düşürdüğü” gerekçesiyle çok eleştirildi, bu eleştirilere yanıtınız nedir?

Cem Kınay: Ben tam aksine kaliteyi yukarılara çıkardığımızı düşünüyorum. Avrupalılar’ın kolay tatmin olmadıklarını göz önünde bulundurarak, tüm projelerimde kaliteli hizmete karşı çok duyarlı oldum. Magic Life’in başarısında da bu çok önemli yapı taşlarından bir tanesiydi. Kalite ve hizmet konusunda beklentilerin ve standartların üzerine çıktığımızı, bunu kazandığımız başarılarla kanıtlamış olduğumuzu düşünüyorum. Magic Life, Türkiye’de ve dünyada bir çok projeye kalite ve hizmet konusunda örnek model olmuştur. Lütfen Magic Life’ı kötü kopyalarıyla kıyaslamayalım. Magic Life bir felsefeydi ve bu felsefenin devam etmesi beni hep mutlu kılacaktır.

f.m: Sizi sayısız projenin içinde gördük. Son olarak da, Atlas Okyanusu’nda, 50 milyon dolara satın aldığımız Turks&Caicos adacıklarından 3 milyon metrekarelik Dellis Cay’da 300 villa ve iki otel yapma projeniz çok ses getirdi. Bu fikir nasıl doğdu? Proje şu an hangi aşamada?

Cem Kınay: Villaların ne zaman tamamlanması ve ne kadar fiyata satılması düşünülüyor? Sizden detayları dinleyebilir miyiz?

Dünya gezgini biri olarak Karayipler’de çok farklı bir enerjinin olduğu kanısındayım. Magic Life döneminin sona ermesinden sonra yıllardır hayalim olan, özel bir adada kurmak istediğim lüks hayatı Mandarin Oriental Dellis Cay projesiyle gerçeğe dönüştürüyoruz. İnşası için Enka ile anlaştık. İnşaat çalışmaları 2007’nin sonunda başlayacak. 5 yıl sürecek olan üç aşamalı inşaat çalışmalarının ilk aşaması 2009 sonunda bitirilecek. Dellis Cay’deki oteli ve bütün adayı Mandarin Oriental yönetecek. İki farklı ürün türümüz var; residans ve villa. Ürün tipine göre, residansların fiyatları 2-5 milyon, villaların ise 6-10 milyon dolar arasında değişiyor.

f.m: Bugüne kadar size en çok heyecanlandıran proje hangisiydi?

Cem Kınay: Çalıştığım projelerin kıyaslanması yanlış olur. Her projede farklı bir enerji hissettim, farklı bir haz aldım. Dellis Cay için de çok büyük bir heyecan duyuyorum. Dellis Cay Mandarin Oriental projesinde, hizmet haricinde bir de design elementiyile ön plana çıkmayı hedefliyoruz. Çağdaş bir yaklaşım çerçevesinde Zaha Hadid, Piero Lissoni, Shigeru Ban, Kengo Kuma, David Chipperfield, Carl Ettensperger, Arnold Chan gibi dünyanın sayılı mimar ve designer’ları ile çalışıyoruz. Onlarla birlikte, süper bir adayı dünyanın sayılı projeleri arasına girecek bir hale getirmek çok heyecan verici.

f.m: Kriz dönemlerinde bile yatırımlara devam eden bir işadamı olarak kriz yönetimi konusundaki başarınızla dikkat çekiyorsunuz. Bunun sırrı nedir?



Cem Kınay: Verdiğimiz kararları çok sofistike analizlerle destekliyoruz. Dolayısıyla, risk faktörünü elimizden geldiği kadar indirmeye çalışıyoruz. Aynı şekilde Dellis Cay adası alınmadan önce de kendi alanlarında uzman danışman firmalar tarafından geniş kapsamlı çalışmalar yapıldı. Kararlarımız bu çalışmalarla ortaya çıkan sonuç dahilinde verildi. Ayrıca, risk benim adrenalimi yükseltiyor ve daha başarılı olmamı sağlıyor.

f.m: İstanbul'daki projeleriniz arasında 'Adile Sultan Korusu'nun işletmesini alarak bir kongre merkezi haline dönüştürme ve 15 milyon Euro'luk Pera Palas projesi de yer alıyordu. Bu projelerle ilgili son gelişmeler nedir?

Cem Kınay: Şu an bu projeler için bir çalışmamız söz konusu değil. Ancak İstanbul'da önemli bir projeye her zaman imza atmak isterim. Hayalim her zaman dünyanın bu en heyecanlı şehrinde çok özel bir şeyler yapmak.

f.m: Her fırsatta İstanbul'un çok daha önemli bir kent olacağını altını çiziyorsunuz. İstanbul'la ilgili hayata geçirmeniz istediğiniz yatırım planları var mı?

Cem Kınay: İstanbul gerek lokasyon gerek şehir olarak dünyanın en önemli destinasyonlarından biri ve Türkiye'nin her konuda lokomotifidir. Evet, İstanbul'da yatırımlarımız da olacak.

f.m: Sık sık Türkiye'de yitirmeye yüz tutan tarihi değerleri hatırlatarak, bu konuda kamuoyu oluşturulmasına destek verdiğinizi biliyoruz. Turizm sektörünün kolektif olarak bu konuda daha duyarlı davranması ve birtakım çözümler getirmesi mümkün değil mi?

Cem Kınay: Mümkün olduğunu düşünüyorum. Türk turizminin temel taşlarından biri tarihi değerleri. Ancak bu tarz faaliyetler maddi-manevi çaba ve devlet desteği gerektiriyor. Şu an, maalesef kısa dönemli kar marjı hedefleyen bir felsefeyle uzun dönemli sonuçlar almak pek kolay değil. Ama bu arada büyük gruplar İstanbul'da çok özel şeyler yapıyor. İstanbul Modern, Sabancı Müzesi gibi... Bu eserlerin katkısı İstanbul'un imajı için çok önemli.

f.m: Bugün Türkiye'de ve dünyada turizm sektörünü nasıl değerlendiriyorsunuz?

Cem Kınay: Türkiye, son 20 yılda turizmde çok önemli adımlar attı. Bugün, Türkiye turizmde artık 'big player'dır ve gün geçtikçe de önemi artacaktır. Bıkmadan, usanmadan Türkiye'nin dünyadaki imajını yükseltmek, tarihi değerlerini, kültürünü ve insanını daha fazla ortaya çıkarmak lazım.

Bir de, Türkiye'de zengin insanların da tatil yapabileceği özel projelerin olduğu yeni destinasyonlar yaratılmalı. Tabii ki bir Türk olarak, bu büyük dünya pastasından Türkiye'nin daha büyük bir dilim almasını arzu ediyorum. Yıllarca, yaptığımız çalışmalar hep bu doğrultuda oldu.

f.m: Sizin dünya jet setiyle de yakın ilişkileriniz var. Verdiğiniz davetlere dünya sosyetesinden isimler ve bazı Hollywood yıldızları da katılıyor. Bugüne dek hangi ünlü isimleri ağırladınız?

Cem Kınay: Şu ana kadar birçok ünlü isim ile Dellis Cay Mandarin Oriental projesine istinaden görüşme fırsatımız oldu. Michael Douglas ve Catherina Zeta Jones, Donna Karan, Nadia Savarowski gibi ünlü isimler de davetlerimize katıldı. Daha başka dünyanın bir çok ünlü ismi Dellis Cay Mandarin Oriental projesine büyük ilgi gösterdi.

f.m: Herhalde tüm bu başarıların altında iyi bir girişimci olmanızın ötesinde iyi bir iletişimci olmanız yatıyor?

Cem Kınay: Dellis Cay projesi için 50'nin üzerinde firma ile çalışıyoruz. Dolayısıyla iletişim çok büyük önem taşıyor. Bir karar alınırken herkesin mutlu olmasını istiyoruz. İşte, iyi iletişimin önemi ve zorlukları burada ortaya çıkıyor. Ancak sonuç olarak ortaya güzel bir ürün çıktığında, bu ürünün sağlıklı bir iletişim olmadan başarıya ulaşmasının imkansız olduğunu görüyorsunuz. Biz de, hem iç dünyamızda hem de dış dünyayla ilişkilerimizde iletişime çok önem veriyoruz.

f.m: Dünyanın egzotik pek çok yerinde lüks evler yapan bir işadamı olarak, bugün lüks tüketimin geldiği nokta hakkında ne düşün

şünüyorsunuz? Son yirmi yıl içinde ne tür bir değişim gösterdi?

Cem Kınay: Lüks tüketim 20 yıl öncesinde olduğu gibi şu an da devam ediyor ve her zaman devam edecektir. En kötü ekonomik şartlara ve politik krizlere sahip olan ülkelerde bile lüks ürünlere ilgi gösteren çok büyük bir kesim var. Fakat bu kesim tüketiciler eskisine nazaran daha bilinçli. Mükemmeliyetçi bir kafa yapısına sahip olmadan mutlu edilmesi imkansız bir grup. Artık lüks tüketen kesimin beklentileri; beklentilerin üzerinde hizmet, kalite ve değişik ürünler.

f.m: Kendi alanınızda, lüks tüketimde ki en son trendler nelerdir?

Cem Kınay: Ben trend dışında farklı olanı tercih ediyorum. Kusursuz servisle beraber görülmemiş ama sade tasarımlar... Servis, en az tasarım kadar önemli. Bu konuda dünyanın bir çok otelinde kaldıktan sonra Mandarin Oriental Otel Grubu'nun en kaliteli hizmet veren zincir olduğuna inanıyorum. Dellis Cay projesi için de kendilerinden başka bir otel zinciriyle görüşmek istemedik ve görüşmedik.

f.m: Sanatla da yakından ilgili olduğunuzu biliyoruz. Koleksiyonculuk ya da benzer bir ilginiz var mı?

Cem Kınay: Sanat dünyası-

nı yakından takip ediyorum, ancak şu an için koleksiyonculuk gibi bir uğraşım yok. Bunun için yaşıma 60 olmasını bekliyorum.

f.m: Modayı yakından takip ediyormusunuz? Özellikle tercih ettiğiniz tasarımcılar var mı? Giyim, saat, aksesuar, parfüm, saç bakım ve ayakkabıda hangi markaları tercih ediyorsunuz?

Cem Kınay: Tasarım çok önemli. Göze hitab eden, sıradışı tasarımları seviyorum. Dolce & Gabbana, Prada, Bulgari gibi markaların ürünlerini de severek kullanıyorum. Son zamanlardaki favorim ise Tom Ford.

f.m: Mobilya ve iç tasarım konusunda tercih ettiğiniz markaları öğrenebilir miyiz?

Cem Kınay: Pierro Lissoni'nin minimalist tasarımları hoşuma gidiyor. Kendisiyle dizayn konusunda aynı mantaliteye sahibiz. Sade, minimalist, kusursuz ve şık. Dellis Cay Projesi için kendisiyle çalışmak istememin de en büyük sebebi budur. Boffi'nin mutfaklarını ve Flos'un lambalarını çok beğeniyorum.

f.m: Dünyanın pek çok yerinde eviniz olduğunu tahmin etmek pek güç değil ama en çok tercih ettiğiniz ve sevdiğiniz eviniz hangisi? Neden?

Cem Kınay: Benim için, evin kendisinden daha çok lokasyonu önemli. Sanat dünyasını yakından takip edebildiğim büyük şehirleri seviyorum. 20 yılı aşkın bir süredir yaşadığım Viyana şehrinin benim hayatımda çok ayrı bir yeri vardır. Orada olmak bana ilham ve huzur veriyor.

