



DR.CEM KINAY

Cem Kinay Experience Design

Kartepe Zirvesi

Smart City

26 Ekim 2019

Dünya Trendleri

Takip Etmek Zorundayız

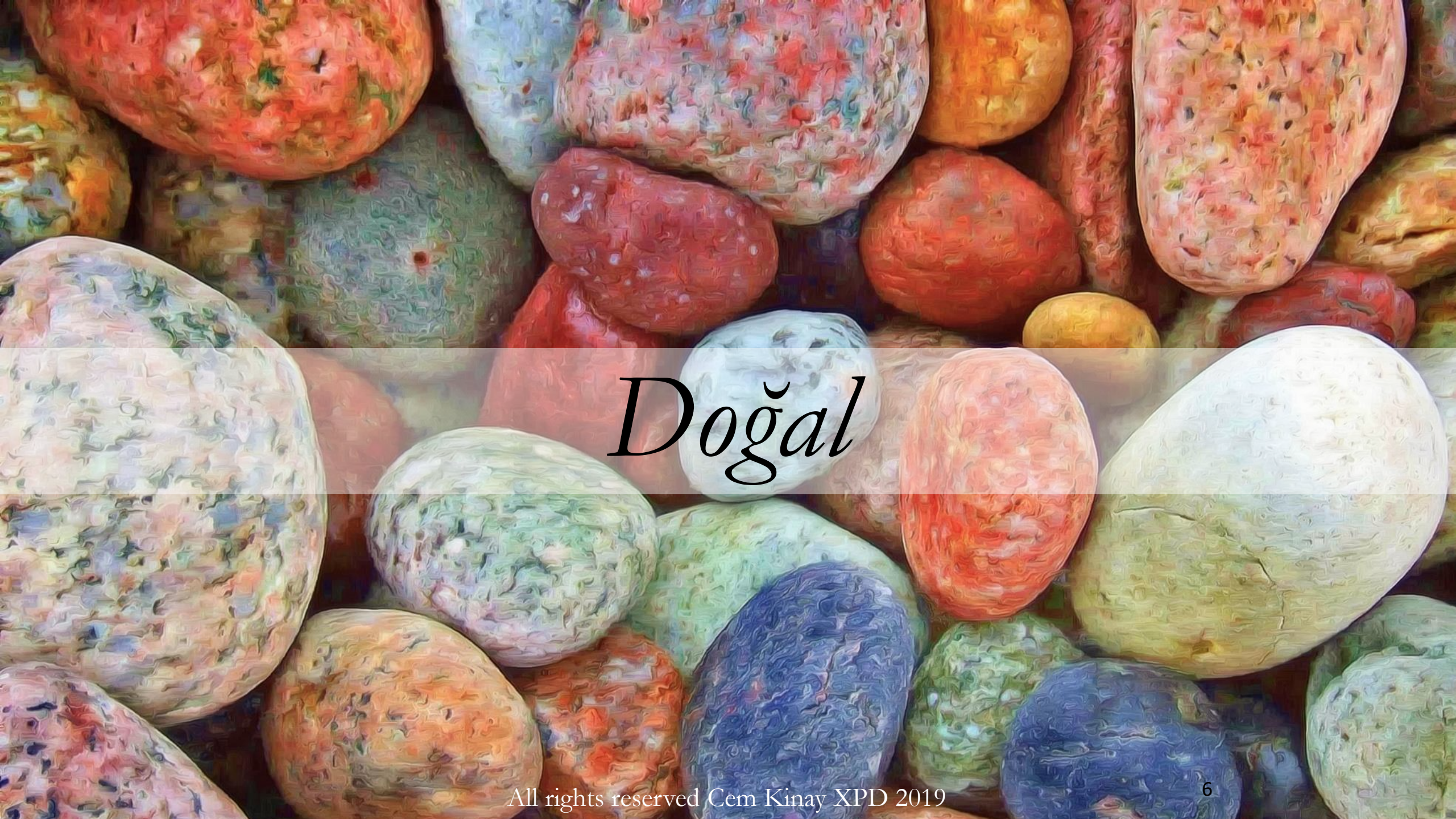
Teknolojik Değişimin Hızı Ve Dijital Ağların Küresel Doğası Her Zamanki Gibi Çok Daha Hızlı Trendlerle İlgili Gelişmelere Yol Açmakta.

Experiences Deneyimleme

Yerelleşme



Doğa



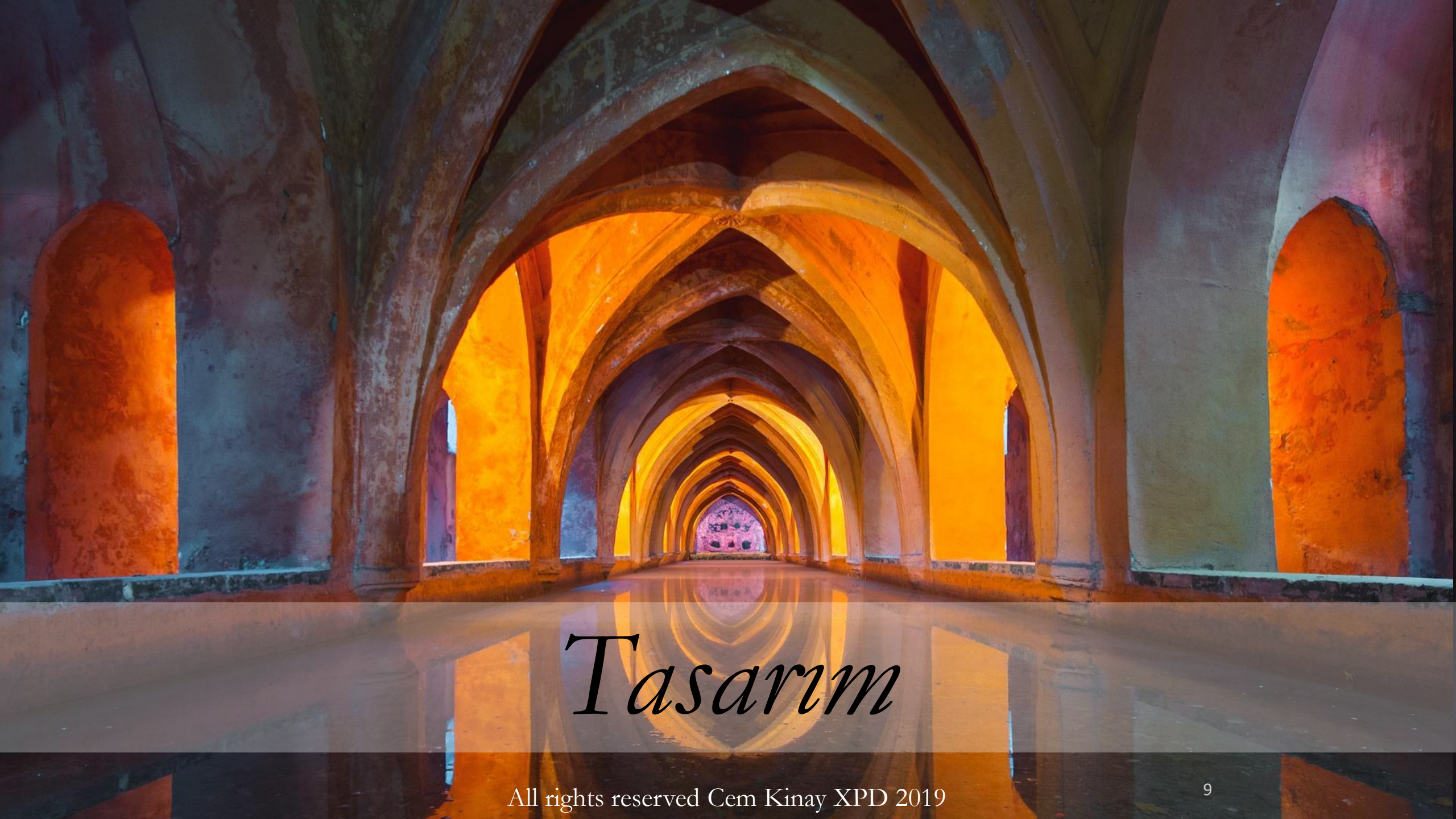
Doğal



Lezzet

Wellness ve Saęlık



A photograph of a long, arched tunnel with a reflective floor. The tunnel is illuminated with warm, orange light, creating a strong sense of perspective. The arches are made of stone or concrete, and the floor is highly polished, reflecting the light and the structure of the tunnel. The overall atmosphere is mysterious and dramatic.

Tasarım



Sosyalleşme

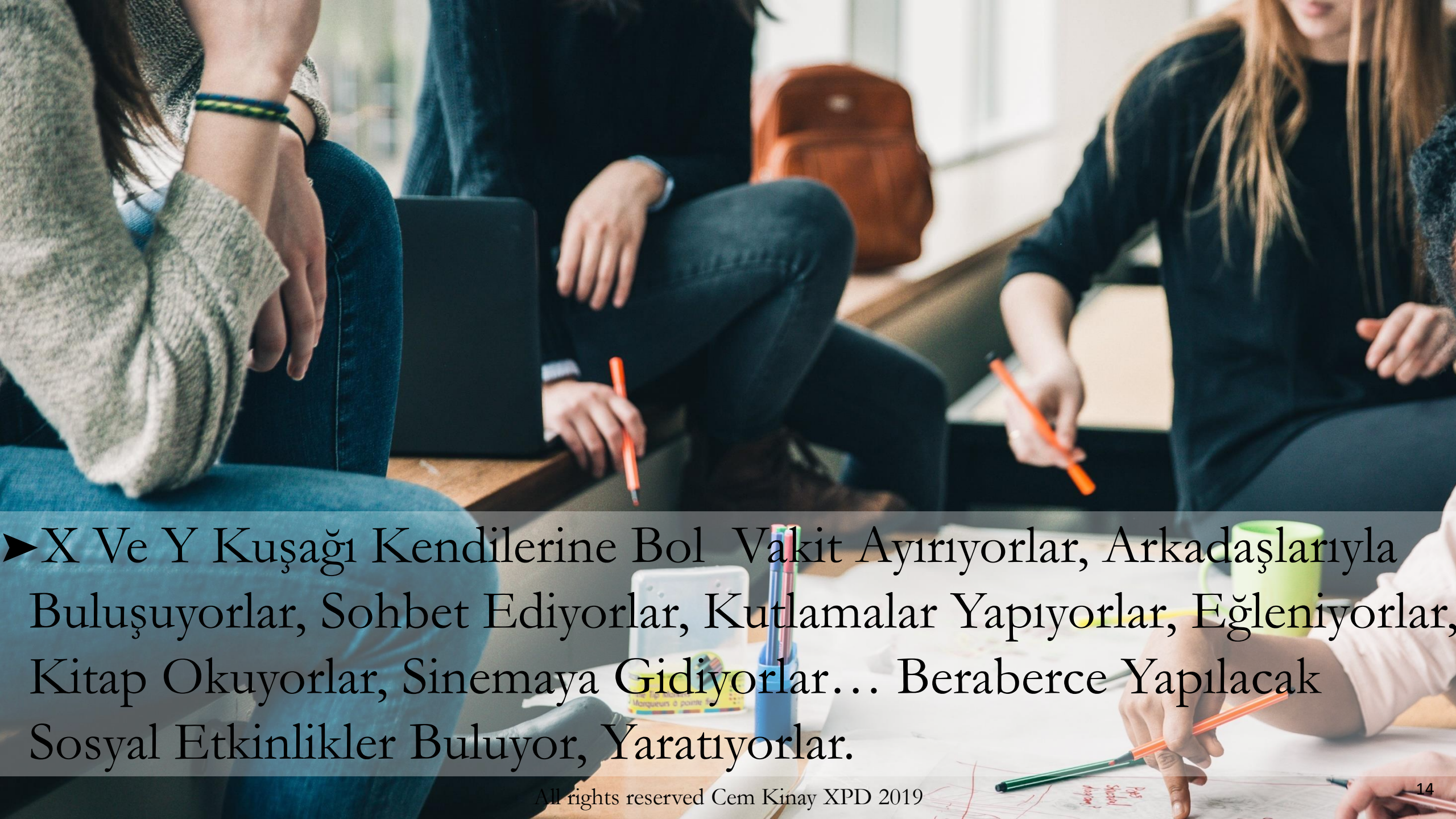
Dijitalleşme

Yeni Nesil Yaşam

- Şehir Yaşamı İstanbul'da, Antalya veya Kocaeli gibi Büyük Şehirlerde Artık Hiç De Kolay Değil.
- Trafik, İş, Yaşam Stresi, Gürültü, Gün Geçtikçe Azalan Hava Ve Yeşil Alanlar İnsanların Yeni Nesil Yaşam Tarzı Özlemlerini Her Geçen Gün Artırıyor.

Yeni Nesil Yaşam

- Özellikle Y Kuşağı Bu Günlük Gerçekleri Başka Bir Dünya İle Dengelemek İstiyor.
- X Ve Y Kuşağı Bir Taraftan Dijital Dünyada Daha Fazla Zaman Geçirirken, Bir Taraftan Da Gerçek Hayatta Da Sosyalleşme Yeniden En Önemli Trend Oluyor.



► X Ve Y Kuşığı Kendilerine Bol Vakit Ayırıyorlar, Arkadaşlarıyla Buluşuyorlar, Sohbet Ediyorlar, Kutlamalar Yapıyorlar, Eğleniyorlar, Kitap Okuyorlar, Sinemaya Gidiyorlar... Beraberce Yapılacak Sosyal Etkinlikler Buluyor, Yaratıyorlar.



- Bu Kuşak Sanata, Sinemaya, Mimariye, Dizayna, Müziğe, Kokuya Önem Veriyor.
- Bu Kuşak Doğaya Ve Doğallığa Saygılı, Sürekli Deneyimlerin Ve Keşiflerin Peşinde.



► Yaş, Meslek Ve Etnik Ayrım Yapmadan Hayatlarının Özellikle Like Ve Dislike Yani Beğenme Ve Beğenmeme Üzerine Kurulu Olduğu Bir Kitle Bu Kuşak.



Bizi Neler Bekliyor

Augmented Reality



2019 Yılı İnternetle Olan Etkileşimlerimizde Mutlak Bir Değişikliği Ve Güçlendirilmiş Bir Realiteye (Ar)=Augmented Reality Yönelik Olan Bir Yıl Oldu. Arabalarımızdan Alışveriş Yapabileceğiz Ve Satın Almaya Karar Vermeden Önce Yuvamızda Satın Alacağımız Mobilyaların Nasıl Duracağını Görsel Olarak Hayal Edebileceğiz.

360 Derece



Markalar ve Pazarlama Dünyası Sürekli Olarak Görsel Dil Nüanslarıyla Değerlendirilen Karışık Bir Tüketici Ortamında Gezinmekte. Bu Bağlamda Reprezentasyon Çeşitliliği ve 360 Derece Etik ve Mutlak Bir Şeffaflık Söz Konusu.

The background of the slide features two human faces, one on the left and one on the right, both looking towards the center. Their faces are overlaid with a complex, glowing orange and yellow circuitry pattern that resembles a printed circuit board (PCB). The circuitry consists of numerous lines, loops, and small circular nodes, creating a high-tech, digital aesthetic. The faces themselves are partially obscured by the circuitry, with the eyes and some facial features visible through the patterns.

Artificial Intelligence

Yapay Zeka

İnsan Gibi Davranışlar Sergileme, Sayısal Mantık Yürütme, Hareket, Konuşma Ve Ses Algılama Gibi Birçok Yeteneğe Sahip Yazılımsal Ve Donanımsal Sistemler Bütünüdür.

Blockchain



Şifrelenmiş İşlem Takibi Sağlayan Dağıtık Bir Veri Tabanıdır.
Aracısız Her Kullanıcı Ağa Bağlanabilir, Yeni İşlemler Gönderebilir,
İşlemleri Doğrulayabilir.

Dijital Göçebeler



Yeni Bir Dünya Vatandaşı Türüdür.

Küresel Göçebeler / Global Nomads



İş ve Seyahat Arasındaki Ayrım Çizgisi Nedir?
Genç Nesiller İçin Ayrım Mevcut Olmayabilir.

Küresel Göçebeler / Global Nomads

"Yeni Nesil Çok Özgür Bir Hayat Yaşamak İstiyor. Her Yerde Çalışabilmek, Başka Bir Ülkeye Gitmek Ve İçeriği Oluşturmak, Tamamen Mobil Olmak" istiyor.



Milenyum Seyahatleri



Millenials , Bilinçli Gezginler Olarak Bilinirlerse De, Bu Nesil, Eski Yaşam Tarzını Hızla Yıkıyor. Millenials'ların Seyahat Etmekten Çok Hoşlandıkları Bir Sır Değil.

Şiddetli Araştırma ve Gezme Arzusu

Bu Kuşak, Parayı Seyahat Tecrübelerinin Unutulmaz Unsurlarına Harcamak Ve Seyahatin Daha Fonksiyonel Boyutlarından Yararlanmak İstiyor.

Dünyanın Yeni Dili: Mesaj

Sosyal Medyanın Yeni Tanıtımı: Mesajlaşma
%75 Smartphone Kullanıyor ve Bu Oran Artıyor.



Video

Etkili ve Kalıcı İletişimin Yeni Dili

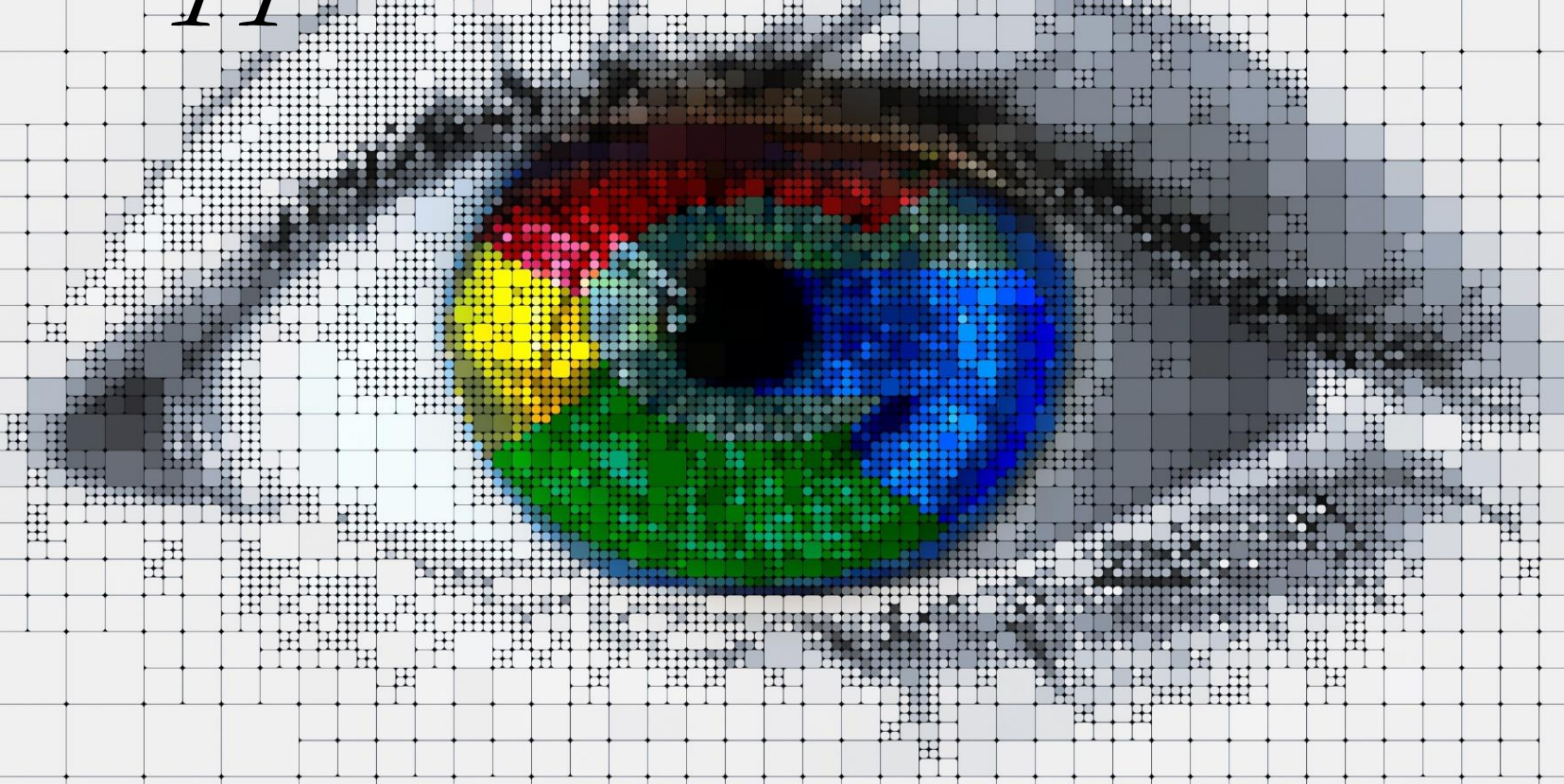
Şehirler Video Aracılığı İle Hikayeler
Anlatmayı Öğreniyorlar.

A hand holding a smartphone with a gold-colored frame. The screen shows a photo of the London Eye, a large Ferris wheel in London, with the River Thames and city buildings in the background. The phone's camera interface is visible, showing settings like 'Выкл.' (Off) and 'HDR выкл.' (HDR Off) at the top, and 'ВИДЕО' (Video) and 'ФОТО' (Photo) at the bottom. The background is a blurred outdoor setting.

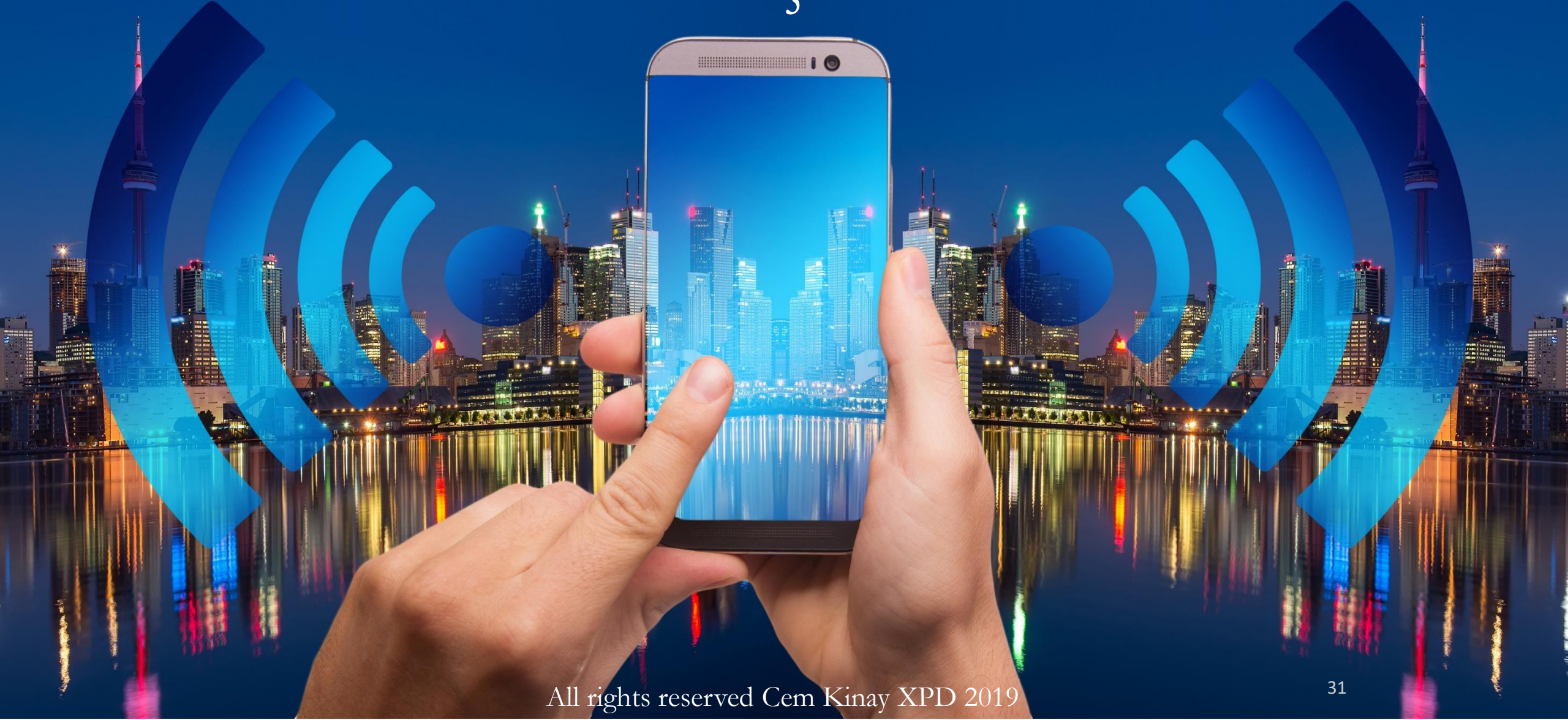
Instagrammable City

Instagramlık Şehir

Google, Facebook, Amazon ve Apple Yeni Trendsetterlar



Smart Şehirler

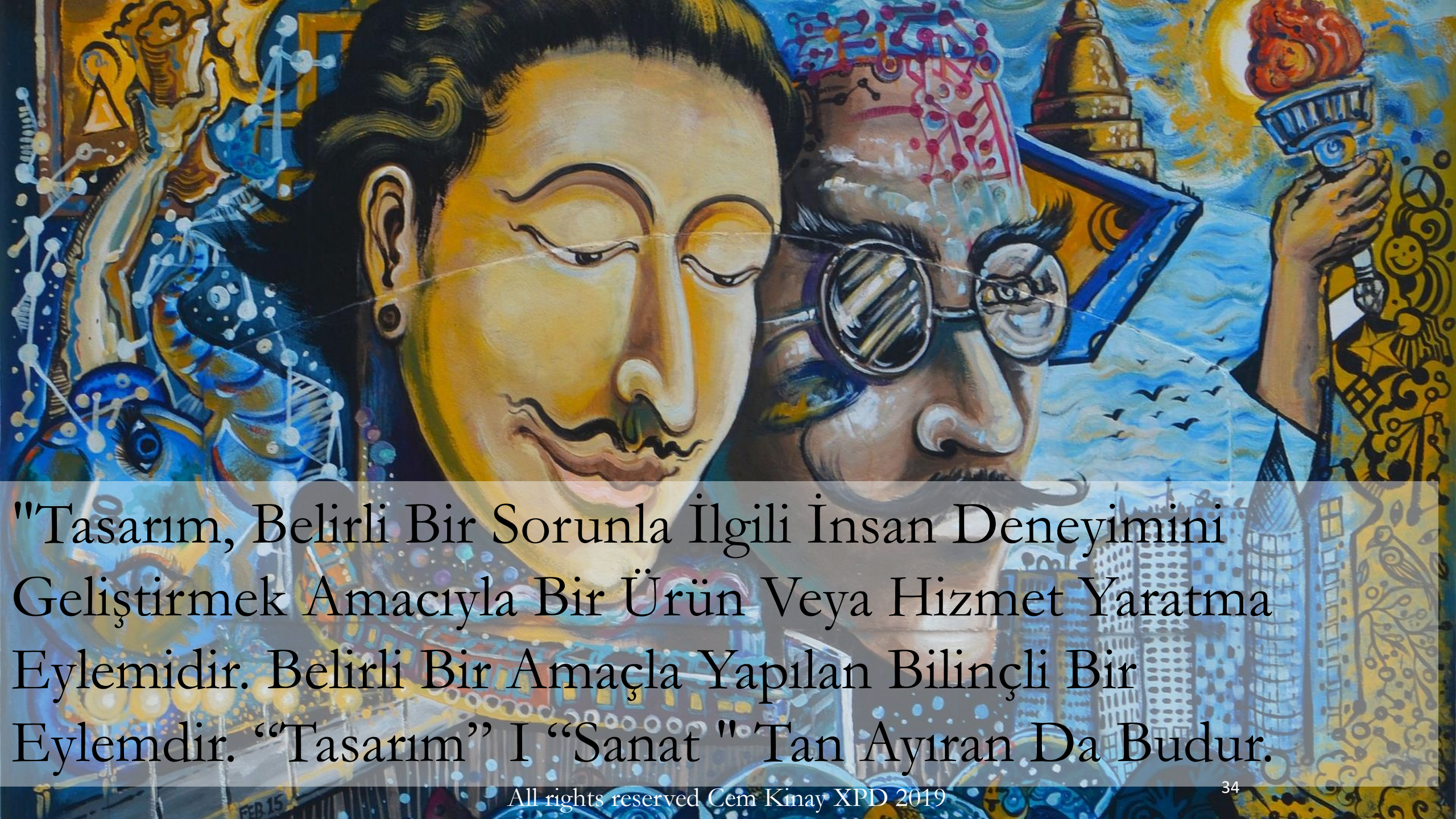




2030 Yılında 5 Milyar İnsan ,Yani Toplam Dünya Nüfusunun %60'ı
Şehirlerde Yaşayacak. Şehirler Smart Şehirler Haline Gelecek Bu Smart
Şehirler De Otellerin, Konutların, İşyerlerinin İtinalı Şekilde Enerji
Tasarrufu Yapmalarını Şart Koşacak.

Yeni Nesil Şehirler , Tasarımla
Yükselişe Geçiyor; Yerleşik
Çevrenin Tasarımı, Doğal Çevrenin
Tasarımı,
Teknoloji Destekli Hizmetlerin
Tasarımı, Anıların
Tasarımı... Hepsi, İnsanlar İçin
Benzersiz Deneyimler Tasarlamak
İçin...





"Tasarım, Belirli Bir Sorunla İlgili İnsan Deneyimini Geliştirmek Amacıyla Bir Ürün Veya Hizmet Yaratma Eylemidir. Belirli Bir Amaçla Yapılan Bilinçli Bir Eylemdir. "Tasarım" I "Sanat " Tan Ayıran Da Budur.



Tasarım,
Bir Şeyi Sırf Hoş Görünsün Diye Yaratmak
Değildir.

Bir Çözümdür



Tasarım Sadece Görsel Hoşluk Değildir.
Bundan Çok Daha Fazlasıdır!



Tasarım Bütünseldir!

İyi Bir Tasarım Sadece Göze Hitap Etmez; Daha Derinlere
İnerek Ruhunu Okşar Ve İnsanların Daha Memnun
Hissetmesini Sağlar



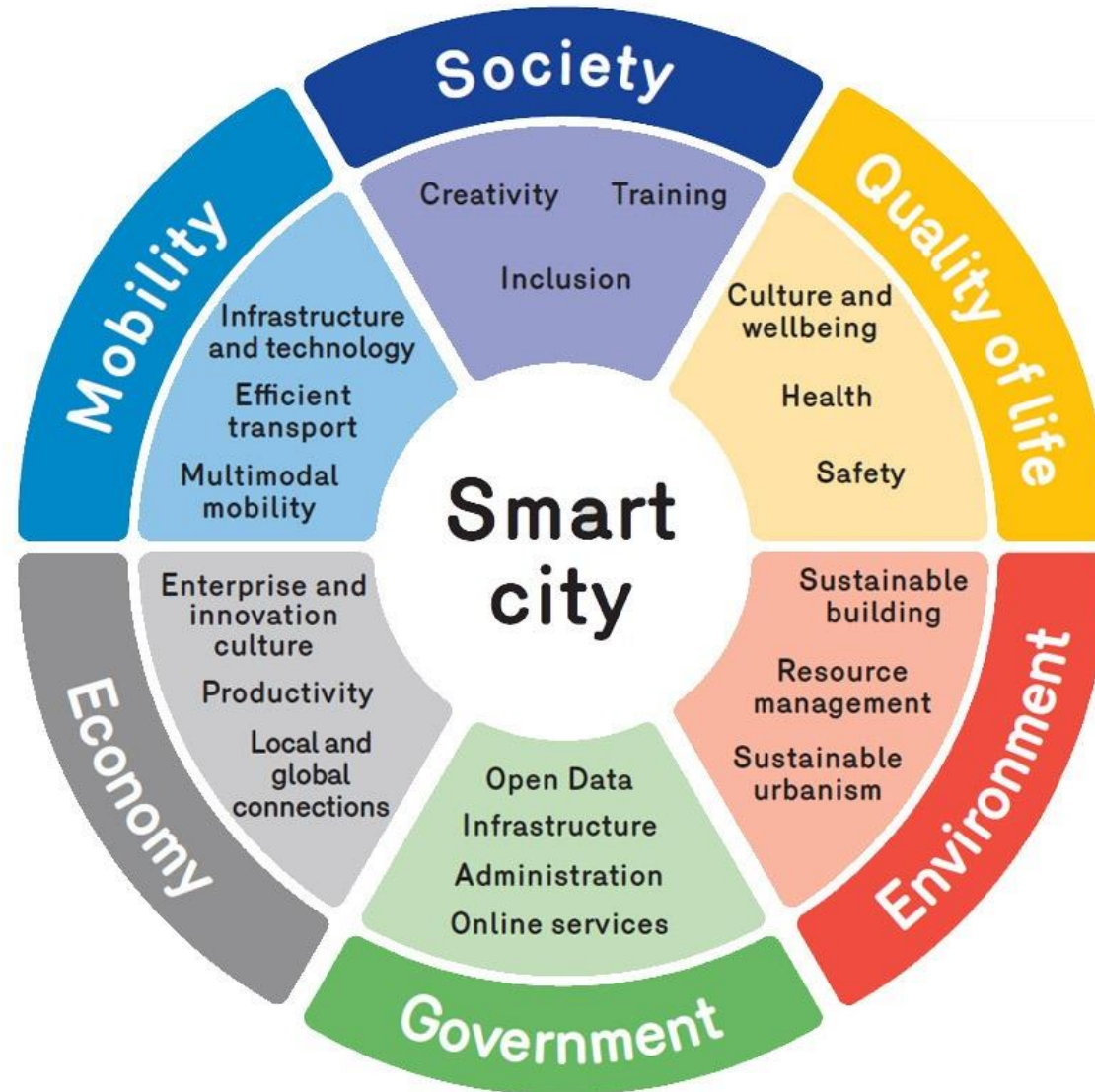
İnsanlık İçin Tasarım!

İyi Bir Tasarımın Önceliği İnsandır.

Smart City Wheel by Boyd Cohen



Smart City Index Master Indicator



Dimension	Working Area	Indicator	Description
Environment	Smart Buildings	Smart homes	% of homes (multi-family & single-family) w/ smart meters
	Resources Management	Energy	% of total energy derived from renewable sources (ISO 37120: 7.4)
			Total residential energy use per capita (in kWh/yr) (ISO 37120: 7.1)
			% of municipal grid meeting all of following requirements for smart grid (1. 2-way communication; 2.) Automated control systems for addressing system outages 3.) real-time information for customers; 4.) Permits distributed generation; 5.) Supports net metering
		Carbon Footprint	Greenhouse gas emitted measured in tones per capita (ISO 37120: 8.3)
		Air quality	Fine Particular matter 2.5 concentration (µg/m3) (ISO 37120: 8.1)
		Waste Generation	% of city's solid waste that is recycled (ISO 37120: 16.2)
			Total collected municipal solid waste city per capita (in kg) (ISO 37120: 16.3)
		Water consumption	% of commercial buildings with smart water meters
			Total water consumption per capita (liters/day) (ISO 37120: 21.5)
	Sustainable Urban Planning	Climate resilience planning	Does your city have a public climate resilience strategy/plan in place? (Y/N) If yes provide link.
		Density	Population weighted density (average densities of the separate census tracts that make up a metro)
		Green Space per capita	Green areas per 100,000 (in m2) (ISO 37120: 19.1)

Dimension	Working Area	Indicator	Description
Mobility	Efficient Transport	Clean-energy Transport	Kilometers of bicycle paths and lanes per 100,000 (ISO 37120: 18.7)
			# of shared bicycles per capita
			# of shared vehicles per capita
			# of EV charging stations within the city
	Multi-modal Access	Public Transport	Annual # of public transport trips per capita (ISO 37120: 18.3)
			% non-motorized transport trips of total transport
			Integrated fare system for public transport
	Technology Infrastructure	Smart cards	% of total revenue from public transit obtained via unified smart card systems
		Access to real-time information	Presence of demand-based pricing (e.g. congestion pricing, variably priced toll lanes, variably priced parking spaces). Y/N
			% of traffic lights connected to real-time traffic management system
			# of public transit services that offer real time information to the public: 1 point for each transit category up to 5 total points (bus, regional train, metro, rapid transit system (e.g. BRT, tram), and sharing modes (e.g. bike sharing, carsharing)
			Availability of multi-modal transit app with at least 3 services integrated (Y/N)

Dimension	Working Area	Indicator	Description
Government	Online services	Online Procedures Electronic Benefits Payments	% of government services that can be accessed by citizens via web or mobile phone
			Existence of electronic benefit payments (e.g. social security) to citizens (Y/N)
	Infrastructure	Wi-Fi Coverage	Number of Wi-Fi hotspots per km2
		Broadband coverage	% of commercial and residential users with internet download speeds of at least 2 Mbit/s
			% of commercial and residential users with internet download speeds of at least 1 gigabit/s
		Sensor Coverage	# of infrastructure components with installed sensors 1 point for each: traffic, public transit demand, parking, air quality, waste, H2O, public lighting
		Integrated health + safety operations	# of services integrated in a singular operations center leveraging real-time data. 1 point for each: ambulance, emergency/disaster response, fire, police, weather, transit, air quality
	Open Government	Open Data	Open data use
		Open Apps	# of mobile apps available (iPhone) based on open data
		Privacy	Existence of official citywide privacy policy to protect confidential citizen data

Dimension	Working Area	Indicator	Description
Economy	Entrepreneurship & Innovation	New startups	Number of new opportunity-based startups/year
		R + D	% GDP invested in R&D in private sector
		Employment levels	% of persons in full-time employment (ISO 37120: 5.4)
		Innovation	Innovation cities index
	Productivity	GRP per capita	Gross Regional Product per capita (in US\$, except in EU, in Euros)
	Local and Global Conex ion	Exports	% of GRP based on technology exports
		International Events Hold	Number of international congresses and fairs attendees.

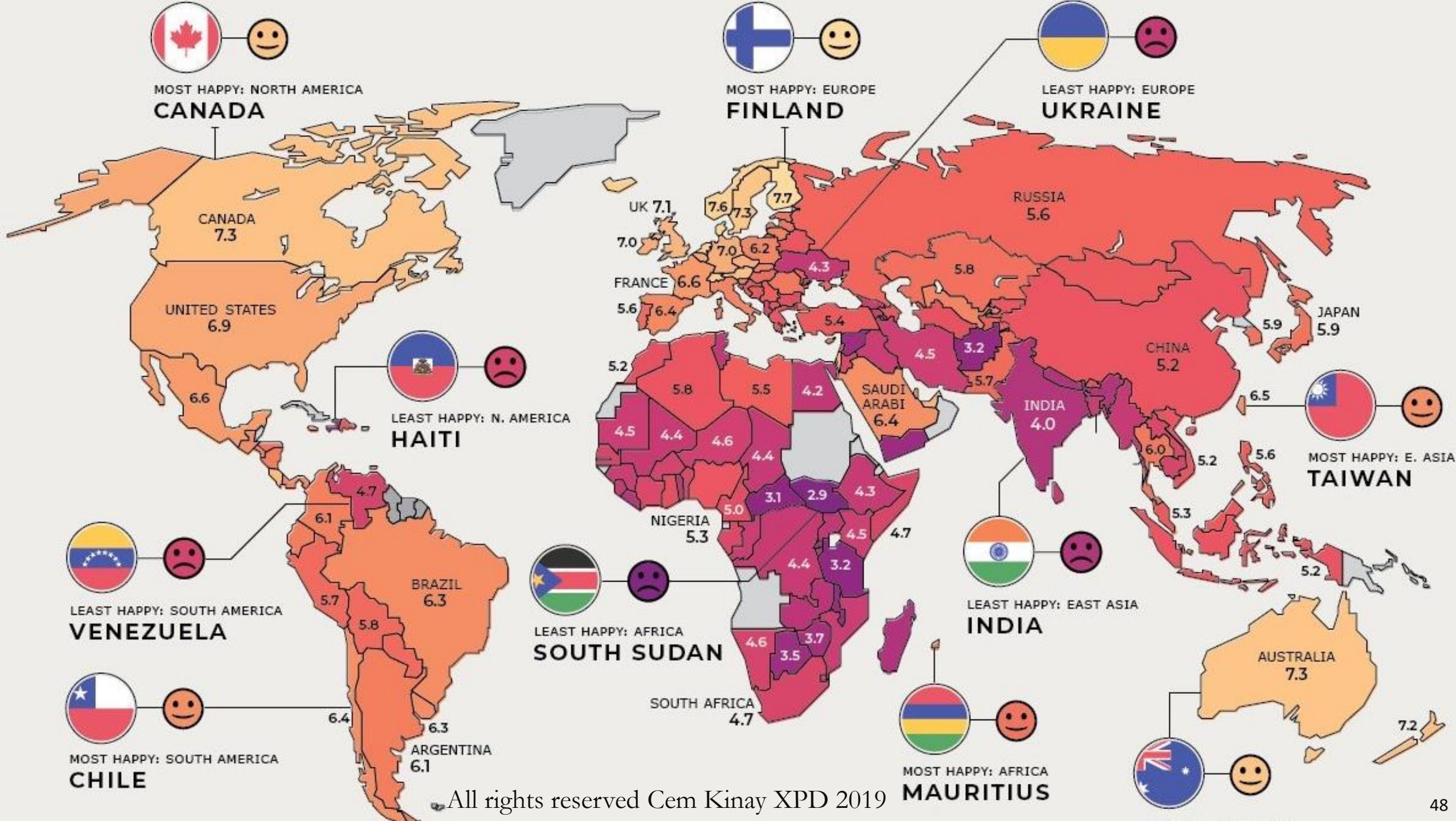
Dimension	Working Area	Indicator	Description
People	Inclusion	Internet-connected Households	% of Internet-connected households
		Smart phone penetration	% of residents with smartphone access
		Civic engagement	# of civic engagement activities offered by the municipality last year
			Voter participation in last municipal election (% of eligible voters) (ISO 37120: 11.1)
	Education	Secondary Education	% of students completing secondary education (ISO 37120: 6.3)
		University Graduates	Number of higher education degrees per 100,000 inhabitants (ISO 37120: 6.7)
	Creativity	Foreign-born immigrants	% of population born in a foreign country

Dimension	Working Area	Indicator	Description
Living	Culture and Well-being	Life Conditions	Percentage of inhabitants with housing deficiency in any of the following 5 areas (potable water, sanitation, overcrowding, deficient material quality, or lacking electricity)
		Gini Index	Gini coefficient of inequality
		Quality of life ranking	Mercer ranking in most recent quality of life survey
		Investment in Culture	% of municipal budget allocated to culture
	Safety	Crime	Violent crime rate per 100,000 population (ISO 37120: 14.5)
		Smart Crime Prevention	# technologies in use to assist with crime prevention, 1 point for each of the following: livestreaming video cameras, taxi apps, predictive crime software technologies
	Health	Single health history	% of residents w/ single, unified health histories facilitating patient and health provider access to complete medical records

The Top 10 Smartest Cities In 2019 Are



Singapore
Zurich
Oslo
Geneva
Copenhagen
Auckland
Taipei
Helsinki
Bilbao
Dusseldorf



Dr. Cem Kinay

Çok Teşekkürler

All rights reserved Cem Kinay XPD 2019

