



DR.CEM KINAY

Cem Kinay Experience Design

Van 100.Yıl Üniversitesi

Van , 11 Ekim 2019

Dünya Trendleri

Takip Etmek Zorundayız

*Teknolojik Değişimin Hızı Ve Dijital Ağların Küresel
Doğası Her Zamanki Gibi Çok Daha Hızlı Trendlerle İlgili
Gelişmelere Yol Açmakta.*

Experiences Deneyimleme

Yerelleşme





Doğa



Doğal



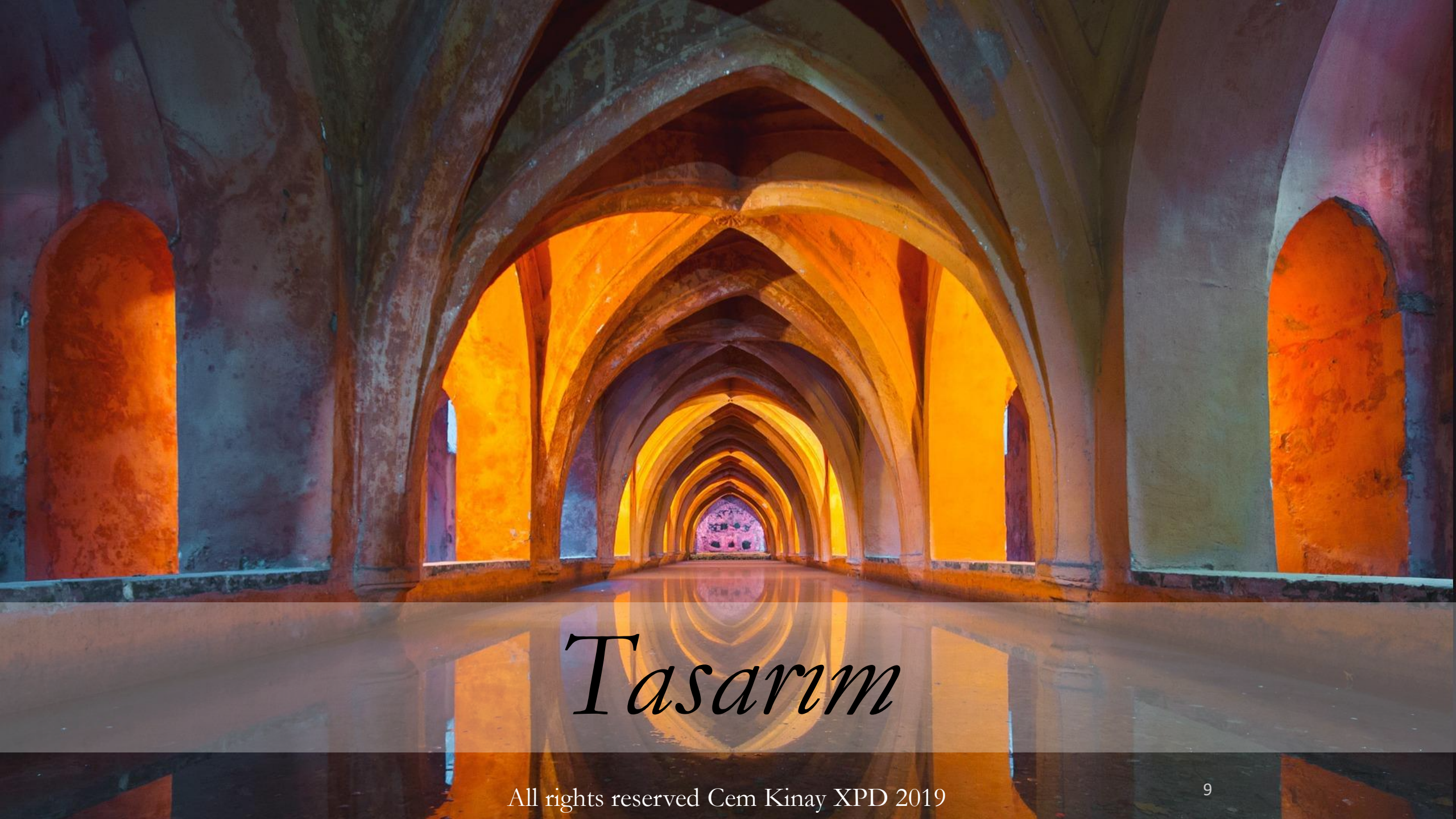
Lezzet

Wellness ve Sağlık



Tatilin Yeni Vazgeçilmez Kancası

Gezginler Daha Aktif ve Sıhhatli Tatil İstiyorlar.



Tasarım



Sosyalleşme

Dijitalleşme

Yeni Nesil Yaşam

- Şehir Yaşamı Hele Kocaman İstanbul'da veya Antalya gibi Büyük Şehirlerde Artık Hiç De Kolay Değil.
- Trafik, İş, Yaşam Stresi, Gürültü, Gün Geçtikçe Azalan Hava Ve Yeşil Alanlar İnsanların Yeni Nesil Yaşam Tarzı Özlemlerini Her Geçen Gün Artırıyor.
- Özellikle Y Kuşağı Bu Günlük Gerçekleri Başka Bir Dünya İle Dengelemek İstiyor.
- X Ve Y Kuşağı Bir Taraftan Dijital Dünyada Daha Fazla Zaman Geçirirken, Bir Taraftan Da Gerçek Hayatta Da Sosyalleşme Yeniden En Önemli Trend Oluyor.



► X Ve Y Kuşığı Kendilerine Bol Vakit Ayırıyorlar, Arkadaşlarıyla Buluşuyorlar, Sohbet Ediyorlar, Kutlamalar Yapıyorlar, Eğleniyorlar, Kitap Okuyorlar, Sinemaya Gidiyorlar... Beraberce Yapılacak Sosyal Etkinlikler Buluyor, Yaratıyorlar.



- Bu Kuşak Sanata, Sinemaya, Mimariye, Dizayna, Müziğe, Kokuya Önem Veriyor.
- Bu Kuşak Doğaya Ve Doğallığa Saygılı, Sürekli Deneyimlerin Ve Keşiflerin Peşinde.
- Yaş, Meslek Ve Etnik Ayrım Yapmadan Hayatlarının Özellikle Like Ve Dislike Yani Beğenme Ve Beğenmeme Üzerine Kurulu Olduğu Bir Kitle Bu Kuşak.



Bizi Neler Bekliyor

Augmented Reality



2019 Yılı İnternetle Olan Etkileşimlerimizde Mutlak Bir Değişikliği Ve Güçlendirilmiş Bir Realiteye (Ar)=Augmented Reality Yönelik Olan Bir Yıl Olacak. Arabalarımızdan Alışveriş Yapabileceğimiz Ve Satın Almaya Karar Vermeden Önce Yuvamızda Satın Alacağımız Mobilyaların Nasıl Duracağını Görsel Olarak Hayal Edebileceğiz.

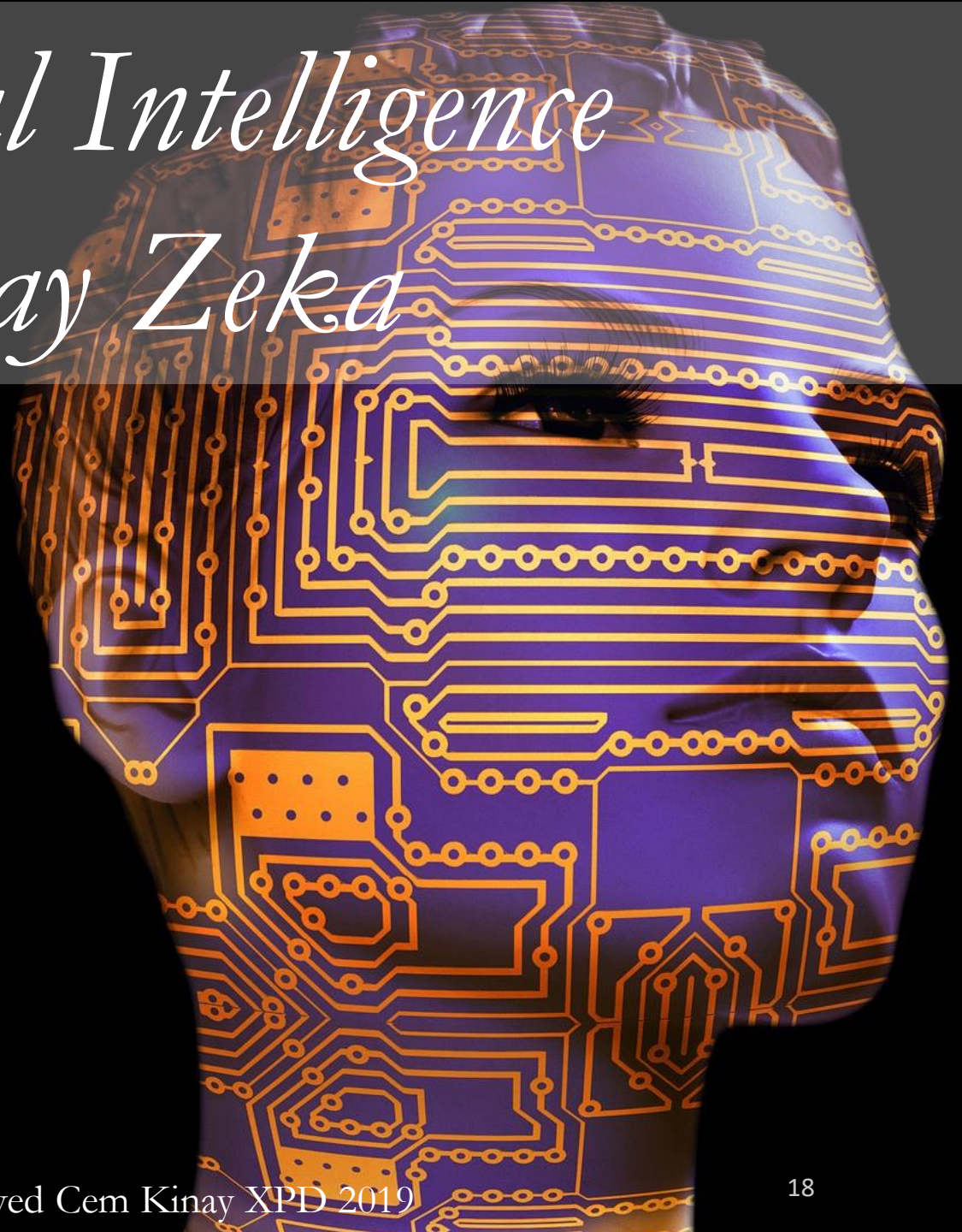
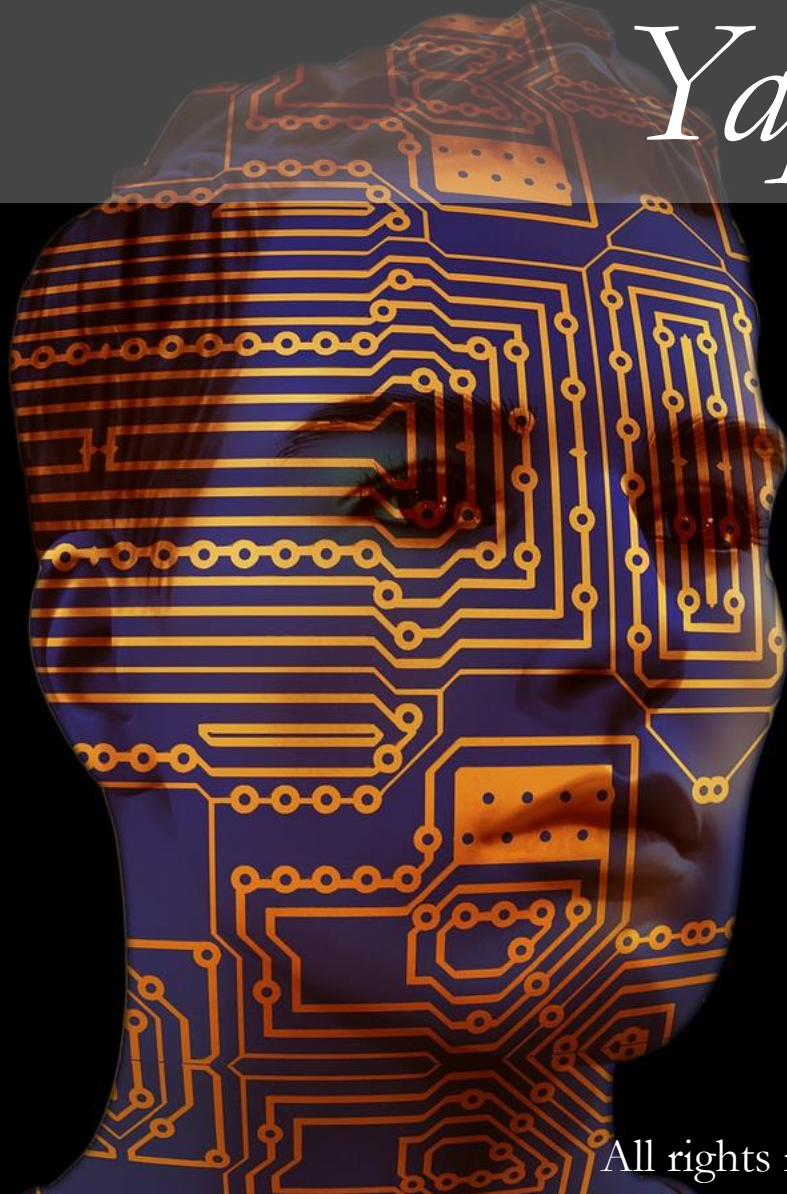
360 Derece



*Markalar ve Pazarlama Dünyası Sürekli Olarak Görsel Dil
Nüanslarıyla Değerlendirilen Karışık Bir Tüketici Ortamında
Gezinmekte. Bu Bağlamda Repräsentasyon Çeşitliliği ve 360 Derece
Etik ve Mutlak Bir Şeffaflık Söz Konusu.*

Artificial Intelligence

Yapay Zeka



Blockchain



Küresel Göçebeler / Global Nomads



*İş ve Seyahat Arasındaki Ayrım Çizgisi Nedir?
Genç Nesiller İçin Ayrım Mevcut Olmayabilir.*

Küresel Göçebeler / Global Nomads

"Yeni Nesil Çok Özgür Bir Hayat Yaşamak İstiyor. Her Yerde Çalışabilmek, Başka Bir Ülkeye Gitmek Ve İçeriği Bağlamak Ve Oluşturmak, Tamamen Mobil Olmak" istiyor.



Dijital Göçebeler

On la trouvait plutôt jolie - Extrait gratuit

coucher, à l'envers du monde.

Pellegrin resta un moment à rêver devant le panorama.

— Moi j'habite de l'autre côté, vers Martigues, un pavillon au ras du sol. Je ne vois pas plus loin que le thuya qui entoure la maison.

— Au moins vous avez un jardin.

— Oui... Et pour en profiter, je pars tôt le matin, avant que tout soit bouché sur Marseille. J'arrive en avance pour bosser les dossiers.

— Sauf quand une locataire vient vous casser les pieds.

— Me tenir compagnie !

Patrice Pellegrin avait la quarantaine grassouillette et une assurance rassurante de type marié, de type que la fille qui l'a déniché n'est pas prête à lâcher, lui a vite fait un ou deux gosses pour être certaine de l'agripper pour l'éternité. De type qui quand il parle gentiment à une fille n'est pas forcément en train de la draguer.

— Moi j'habite là-bas, fit Leyli en désignant les huit tours blanches du quartier des Aigues Douces alignées face à la Méditerranée comme des dominos de sucre.

— Je sais, répondit le conseiller.

*Seyahat Markalarından Yeni Deneyimler İsteyen Toplum İçin
Yeni Bir Dünya Vatandaşı Türüdür.*

Milenyum Seyahatleri



Millenials , Bilinçli Gezginler Olarak Bilinirlerse De, Bu Nesil, Eski Yaşam Tarzını Hızla Yıkıyor. Peki Seyahat Endüstrisi Onlarla Büyüyecek Mi ?

Şiddetli Araştırma ve Gezme Arzusu

*Millenials'ların Seyahat Etmekten Çok
Hoşlandıkları Bir Sır Değil.*

Dünyanın Yeni Dili: Mesaj

*Sosyal Medyanın Yeni Tanıtımı: Mesajlaşma
%75 Smartphone Kullanıyor ve Bu Oran Artıyor.
%80 Tatil Planlanırken İlk Olarak İnternete Bakıyor*

Video: Etkili ve Kalıcı iletişimin Yeni Dili

*Oteller Video Aracılığı İle Hikayeler
Anlatmayı Öğreniyorlar.*



Instagrammable Travel
Instagramlık Seyahat



Adventure Architectural Hotels

Macera Mimarili Oteller



Macera Mimarili Oteller

Süpersonik Uçuşlar



Ses Hızını Aşan Uçaklar
Aerion AS2 2023

Spike Aerospace Virgin and Japan Airlines İçin 2025'de

Space Travel



*Gelişen Bilim ve İlerleyen Teknolojiyle
Birlikte, Roket ve Uzay Araçlarıyla Uçmak ya da
Seyahat Etmek Artık Sıra Dışı Olmaktan Çıkmıştır.*

Xennial Camping



*Dijital Kültür İle Bağlantılı Dünyadan
Uzaklaşıp Açık Havada Yaşamak*



Piyasada Güçlerin Değişimi

Güvenlik Sorunları

Duygusal Deneyim



Akıllı Oteller ve Akıllı Destinasyonlar



*Büyük Otel Zincirleri Lokal ve Global Satın
Almalarla Daha Da Büyüyecek.*

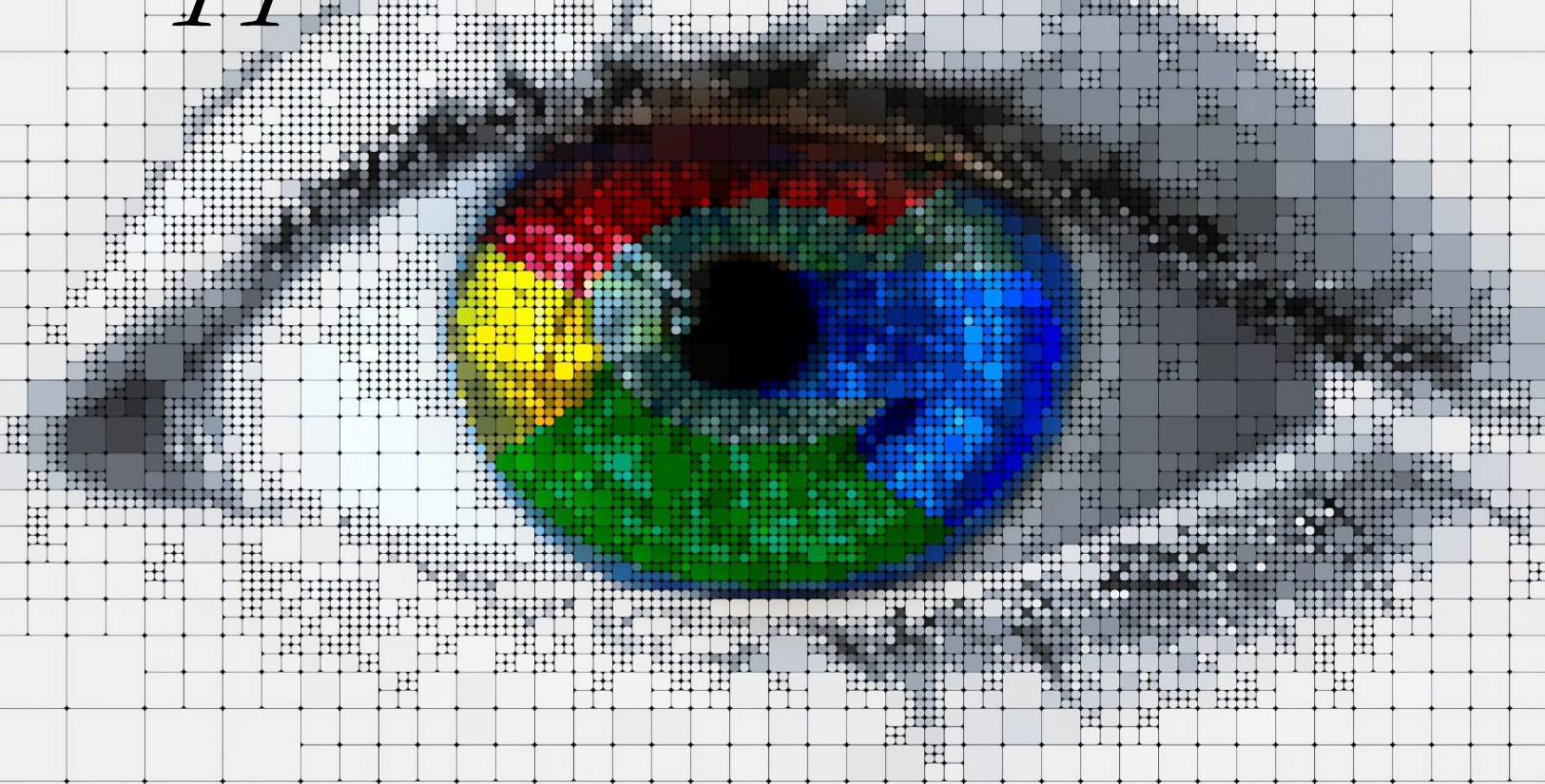
*Şimdi 4 Tane Global Player Var,
Belki De Bu 2 Ye İner*

Yeni Aktör



Jin Jiang Hotels
680.000 Otel Odası
6700 Otel
60 Ülke
9,0 Milyar USD Ciro
100.000 Çalışan

Google, Facebook, Amazon ve Apple Yeni Trendsetterlar



*OTA'lar daha da büyüyecek.
Bugünkü OTA'ların yerini Google,
Amazon, Apple vs alacak.*



Bağımsız Ve Küçük

Oteller Sayısı

Doha Da Artacak.

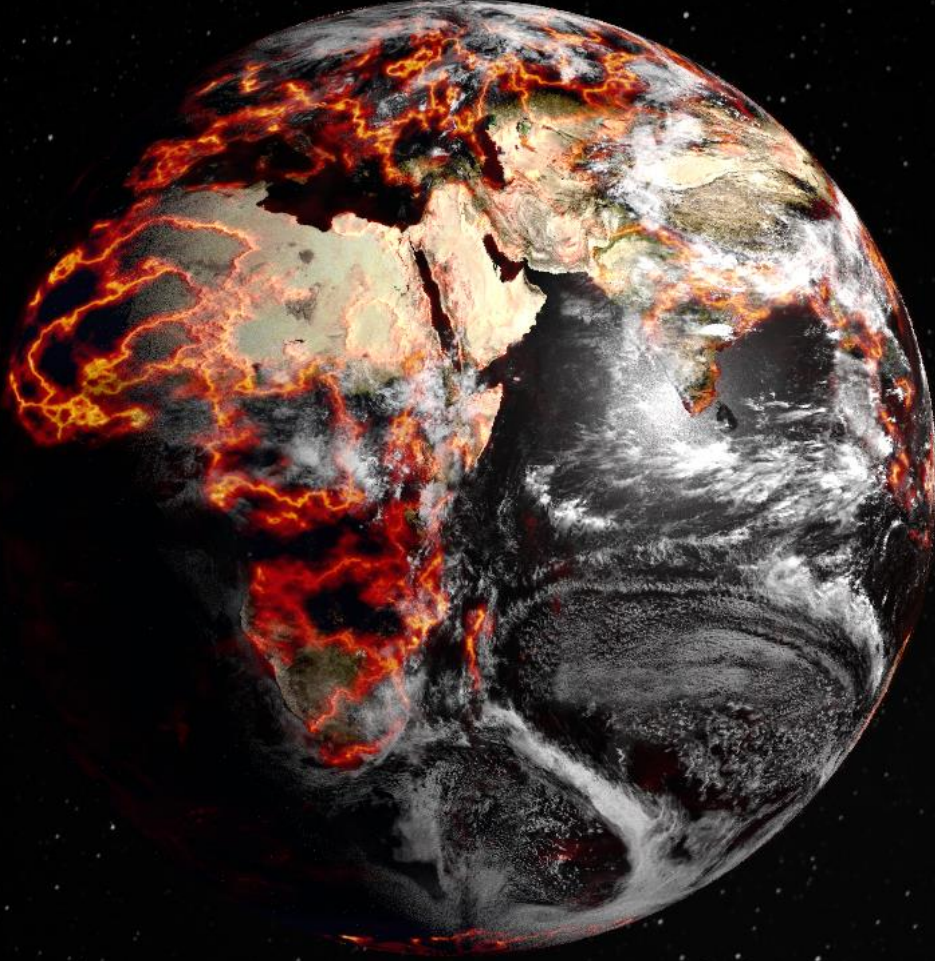
Bu Oteller

Kişisel Hizmete Önem

Verdikleri İçin

Çok Başarılı Olacak

Dünyada Tehlikeler Var



Karbondiyoksit
emisyonları artmakta.

%5 Turizm

%75 Transport Sorumlu

Oteller de %5 in

% 20 sinden sorumlular



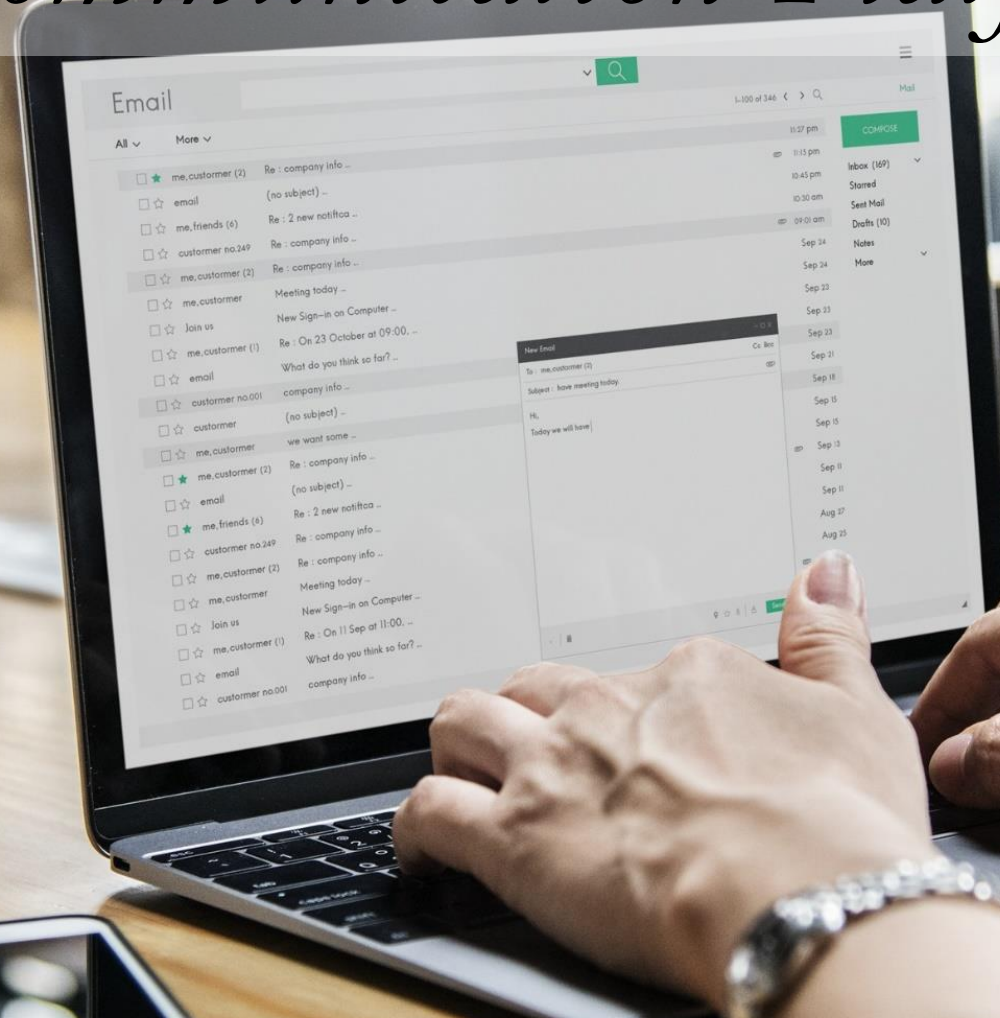
Terrör

İklim Değişiklikleri

İnsan Faktörü Hala En Önemli Ana Unsurlur



Community Gücü Digital Communication Platform



Share Economy

Paylaşım Ekonomisi Hızla Büyüyor



Şiddetli Araştırma ve Gezme Arzusu




FLIGHT	AIRLINE	DESTINATION	DEPARTURE	GATE
403	ATAS	ISTANBUL	12:00	12
403	ATAS	ISTANBUL	12:00	12
403	ATAS	ISTANBUL	12:00	12
403	ATAS	ISTANBUL	12:00	12
403	ATAS	ISTANBUL	12:00	12
403	ATAS	ISTANBUL	12:00	12
403	ATAS	ISTANBUL	12:00	12
403	ATAS	ISTANBUL	12:00	12
403	ATAS	ISTANBUL	12:00	12
403	ATAS	ISTANBUL	12:00	12

“Millenials”ların Seyahat Etmekten Çok Hoşlandıkları Bir Sır Değil. Bu Kuşak, Parayı Seyahat Tecrübelerinin Unutulmaz Unsurlarına Harcamak Ve Seyahatin Daha Fonksiyonel Boyutlarından Yararlanmak İstiyor.

Şiddetli Araştırma ve Gezme Arzusu



Yeni Nesil Yetişkinler Kısa Süre İçerisinde Harcayabilecekleri Büyük Gelirler Elde Edecekler. Konaklama Markaları, Uygun Fiyat Ve Stil-dizayn Kombinasyonu İle Ancak Başarılı Olacaktır.

A sunset over a body of water with palm trees in the foreground. The sky is filled with colorful clouds in shades of blue, orange, and yellow. The sun is low on the horizon, creating a bright glow. The water in the foreground is calm, reflecting the colors of the sky and the silhouettes of the trees. The overall mood is serene and peaceful.

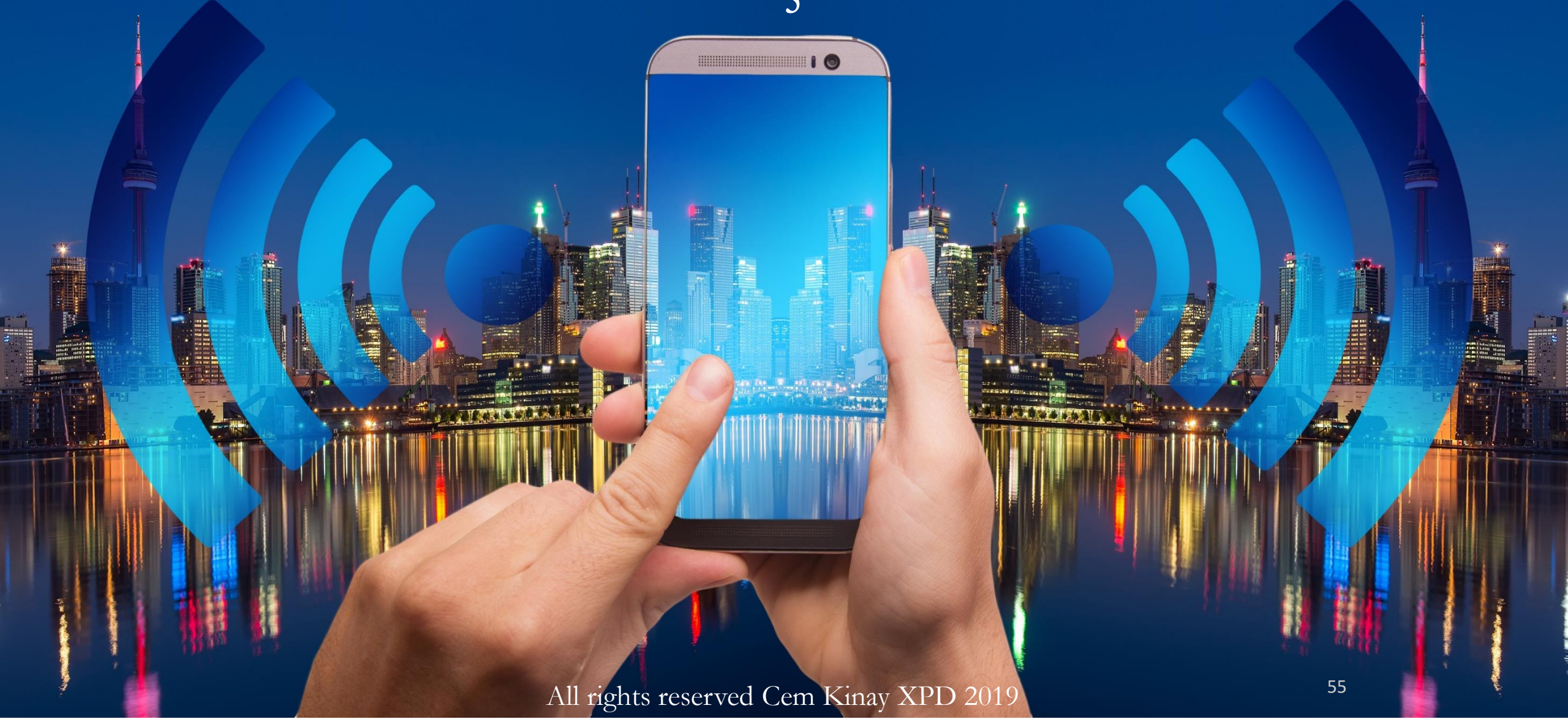
The Emotional Experience

Duyu Deneyimleri

A hand in a dark, textured sleeve reaches out from the left side of the frame, gently touching a field of tall, golden grass. The background is a bright, hazy sunset or sunrise, with the sun low on the horizon, creating a warm, golden glow. The grass is in sharp focus in the foreground, while the background is softly blurred.

High Tech'e Karşı High Touch

Smart Şehirler





2030 Yılında 5 Milyar İnsan ,Yani Toplam Dünya Nüfusunun %60'ı Şehirlerde Yaşayacak.Şehirler Smart Şehirler Haline Gelecek Bu Smart Şehirler De Otellerin İtinalı Şekilde Enerji Tasarrufu Yapmalarını Şart Koşacak. Smart Infrastructure Otel Infrastucturlarının Da Smart Olmasını Mecbur Kılacak.



Farming Modelleri

Farming Modelleri

Şehirlerde yeşil alan ve tarlaların azalmasıyla yeni farming modelleri ortaya çıkacak.

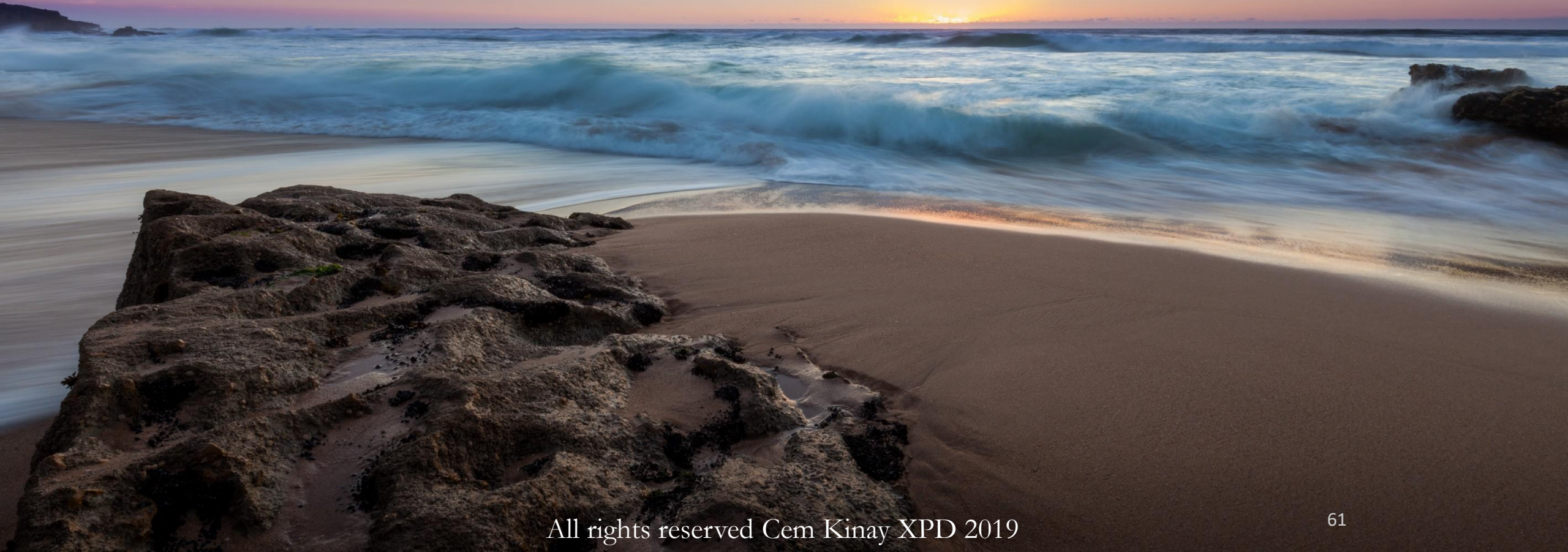


*Bugün İlkokula
Başlayan
Çocukların
% 65'i
Bugün Olmayan
Meslek
Gruplarında
Çalışacaklar*

*Otellerin Fiziksel Özelliđi
O Kadar Deđilde Asıl alışanların Kalitesi
Başarı Anahtarı Olacak.*



Empati En Önemli Özellik



A silhouette of a person with multiple arms raised in a circle, viewed through a circular opening. The person is standing with their back to the camera, and their arms are raised in a circular pattern, with the hands touching at the top. The background shows a landscape with a body of water, mountains, and a cloudy sky. The image is framed by a circular opening, possibly a tunnel or a large pipe.

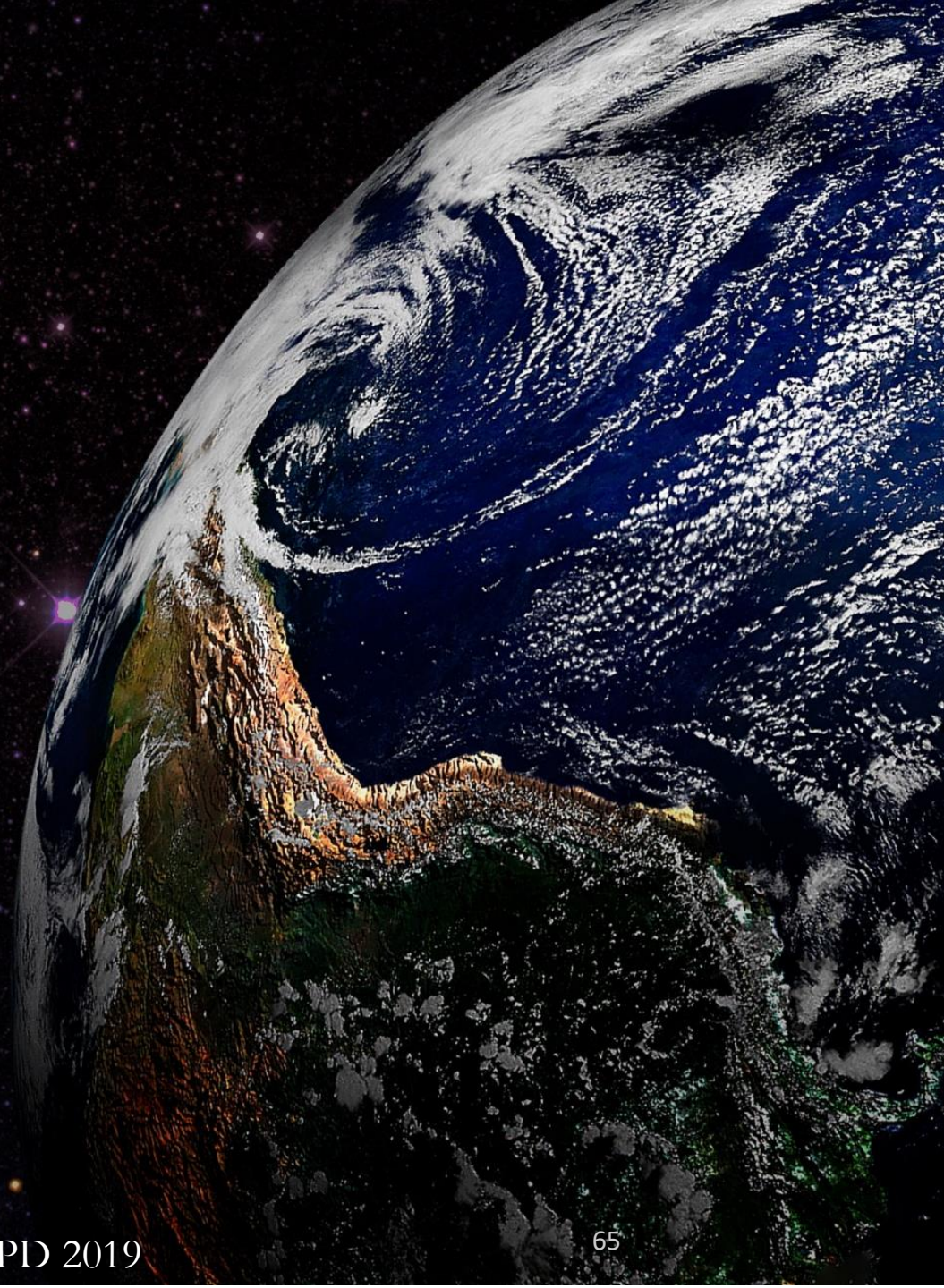
Kaliteyi Ortaya Çıkaranlar Çalışanlar

*Liderlik Yüzme Gibi
Yüzme Üzerine
Bir Sürü Kitap
Okuyabilirsiniz.
Ancak Öğrenmek İçin
Suya
Girmeniz Şart.*



Gelecek Sadece Teknoloji Değil

*Geleceğin
Liderleri
Etrafında
Kendi
Topluluğunu
Yaratabilenlerdir.*



Tatil Kararında En Etkili Kanallar

- 59% Online Seyahat Sayfaları (Tripadvisor Lider)
- 54% Sosyal Medya'da Arkadaşların Fotoğrafları (Instagram Lider)
- 31% Videolar (Youtube)
- 11% Seyahat Blogları

Otel Seçiminde İçerik ve Yorumlar

39% Fiyat Eşitse Daha Yüksek Puanlı Oteli Seçme İhtimali
76% Daha Yüksek Puanlı Otele Daha Çok Ödüyor
96% Yorumlar Otel Seçiminde Çok Önemli
83% Genellikle Tripadvisor'a Bakıyor.

Dijitalde Etkin Otellerin Performansı



87% Ortalamada Daha Fazla Sayfa Görüntülenme Sağlıyor

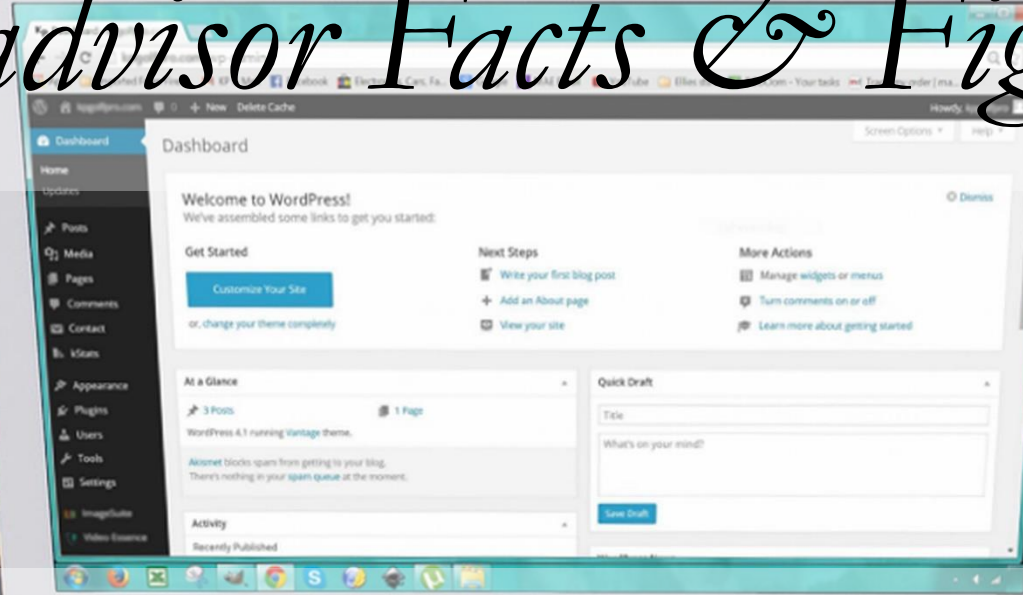
63% Tripadvisor'da Daha Yüksek Puan Sağlıyor

59% Online Reputation Management'a Kaynak Harcıyor)

Tripadvisor Facts & Figures



Tripadvisor Facts & Figures



Aylık Ortalama

Tekil Ziyaretçi: 455m

Mobil Uygulama: 450m Download

Destinasyon: 148.000

Üye İşletme: 7.5m (49 Ülkede)

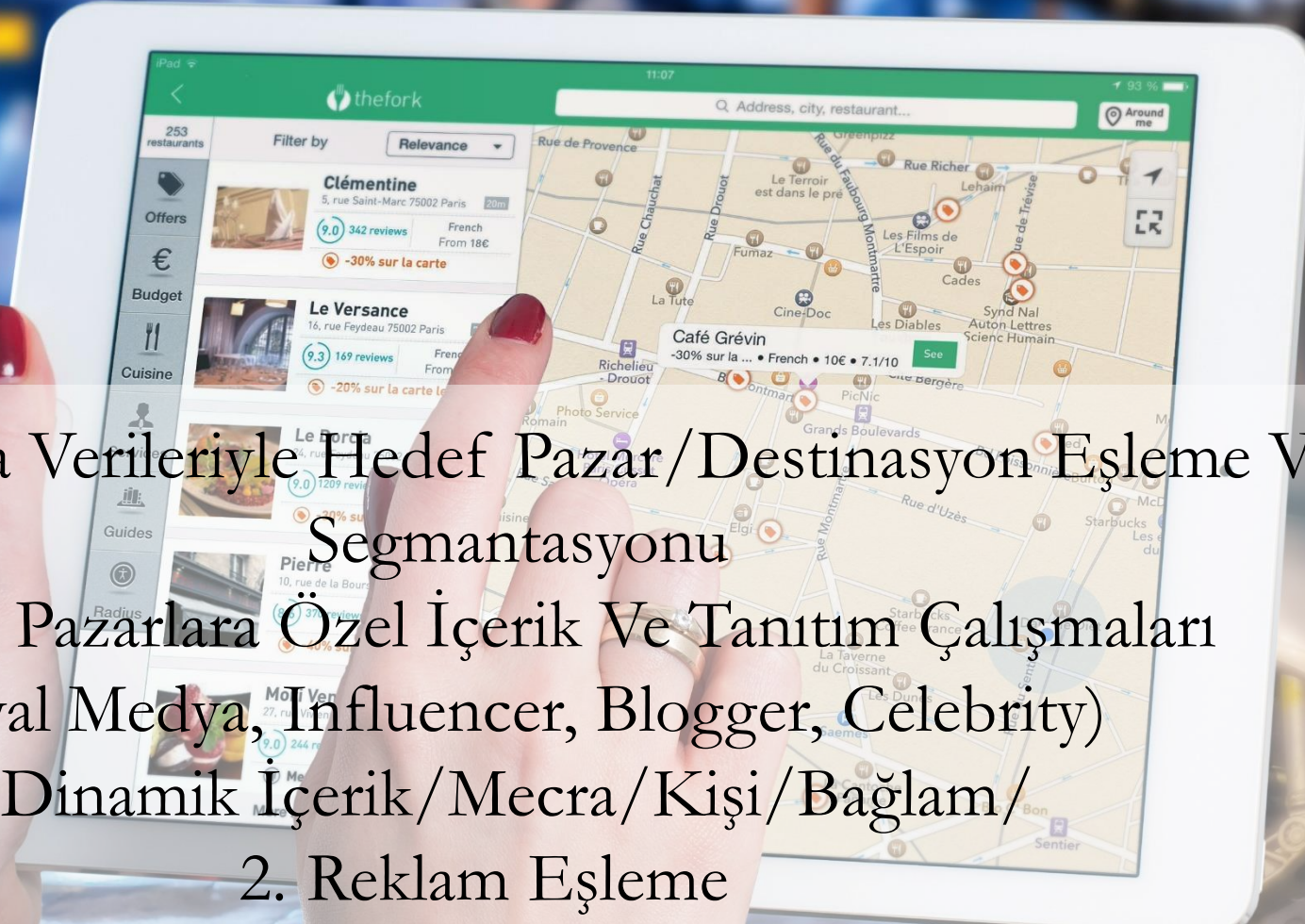
Yorumlar: 600m

Dakikada Yeni Yorum: 270

All rights reserved Cem Kinay XPD 2019

Büyük Veri Tabanlı Dijital Pazarlama

Büyük Veri Tabanlı Dijital Pazarlama



1. Seyahat Ve Arama Verileriyle Hedef Pazar/Destinasyon Eşleme Ve Turist Segmentasyonu

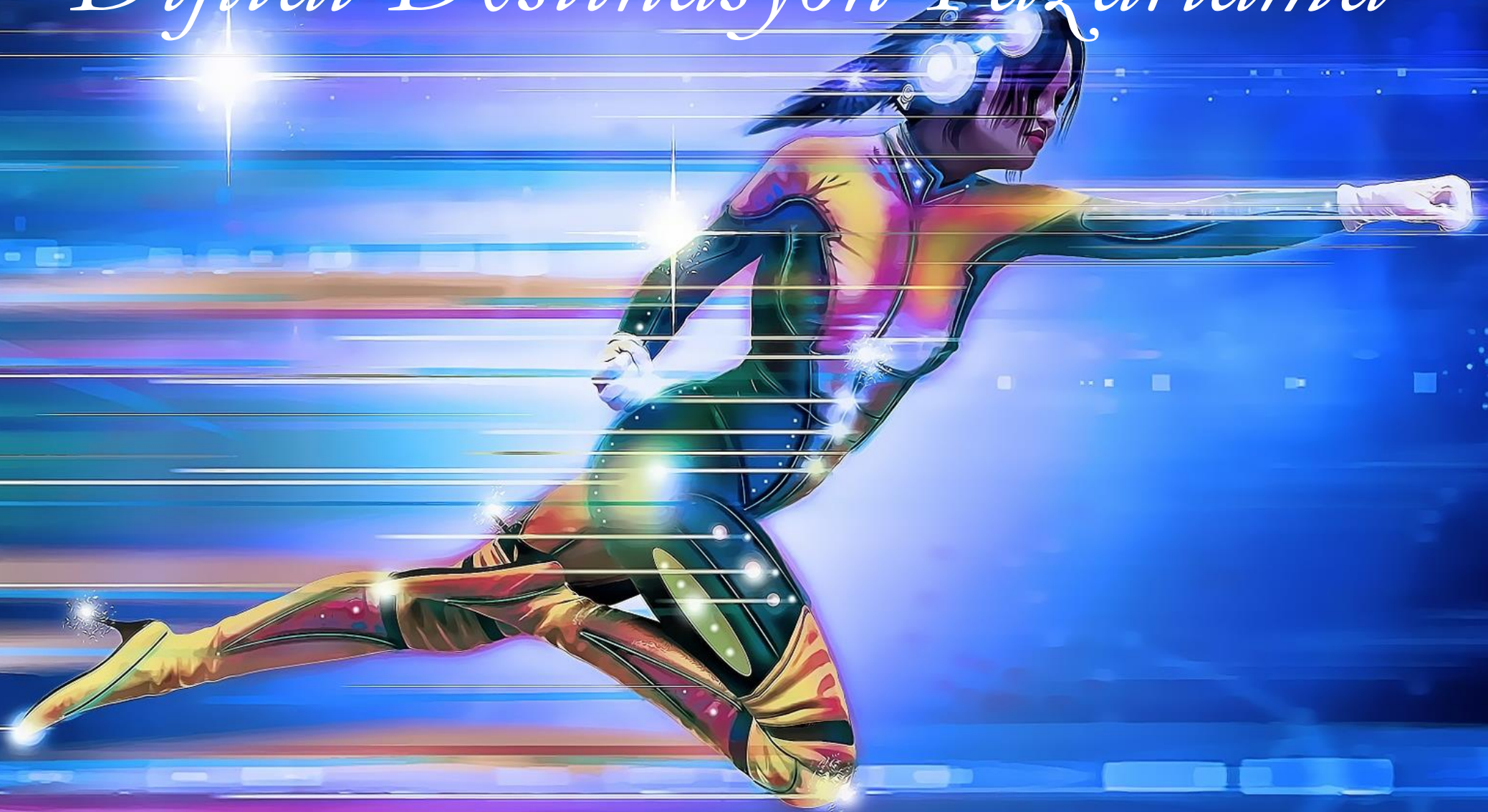
2. Hedef Pazarlara Özel İçerik Ve Tanıtım Çalışmaları
(Sosyal Medya, Influencer, Blogger, Celebrity)

1. Dinamik İçerik/Mecra/Kişi/Bağlam/

2. Reklam Eşleme

3. Partner Kanal Yönetimi (Tripadvisor, Expedia, Foursquare, Facebook, Google...)

Dijital Destinasyon Pazarlama



Şehir Markalaşmasında Manifesto



Markalařma Lideri Kim Olacak

Yerel Ol Ama Dünyalı Gibi Düşün



Sizi Dünya Markası Yapacak Olanlar Sizin Dışınızdaki İnsanlar

*Trendler ve Beklentiler İçin Daimi
Araştırma Yapmanız Lazım*

Muhakkak Stratejik Plan Yapmanız Şart



*Diđer Tarafıan Yeni Liderler Tamamen
Dijital Liderler, Robotları Eđitebilen Liderler.*



Bir Markanın Kişiliği Olabilir Mi?



*Marka Kişiliği Tıpkı İnsanlar Gibi Markaların Da Farklı
Kişilikleri Olabileceği Noktasından Hareketle
Ortaya Atılmış Bir Kavramdır.*

*Marka Kişiliği Kavramını Pazarlama Çalışmalarına Kazandıran
Aaker (1997), Marka Kişiliği Kavramını Marka İle Alakalı İnsan
Özellikleri Olarak Tanımlamıştır.*

*Aaker Tarafından Markanın Beş Kişilik
Özelliđi Boyutları,*

*Samimiyet
Heyecan Verici
Yeterli
İnce
Sađlam*



*Örneğin Cape Town'un Kişiliği
Genç Ve Maceracı;*



*Las Vegas'ın Destinasyon Kişiliği Samimiyet,
Hareketlilik, Yetkinlik, Entelektüellik Ve Çağdaşlık
Olarak Belirlenmiştir.*



*Roma'nın Destinasyon Kişiliği Eğlenceli, Coşkulu,
Duygusal Ve Dinamik;*



*Arjantin'in Bir Turizm Destinasyonu Olarak Kişiliği
Cesur, Canlı, Yaratıcı, Zeki, Modaya Uygun Olarak,
Belirlenmiştir.*

Türkiye

Dünyanın en önemli destinasyonlardan biri...

İstanbul

Medeniyetlerin ve Kıtaların Buluştuğu Şehir...

Kapadokya

Eşî Benzerî Olmayan Coğrafya...

Mezopotamya

Nehirler arası uygarlıklar...



Ege
Mavi Sular Ve Tarih...

Karadeniz

Yaylalar, yaylalar...

Dođu Anadolu

En yüksek...

Troya

Savaş, Aşk Ve Medeniyetler...

Antalya

Tarihin ve tatilin kalbi...

Bodrum

Eğlence Diyarı...



Mavi Yolculuk



Van



Cruise Ship



A sunset over a body of water with a small boat in the distance. The sky is filled with soft, golden clouds, and the sun is low on the horizon, casting a warm glow. The water is calm, reflecting the colors of the sky. A small boat with a railing is visible in the lower right quadrant of the image.

Güneş Deniz Kum

Kazanan Üçlü!



Herşey Dahil Krallığı
Güneyde Bütün Oteller HD

Golf

En İyilerden Biri



Yeni Oteller

Çoğunlukla 5 Yıldız



Tur Operatörü Odaklı

Alman Ve Rus Tur Operatörleri Çok Güçlü



Charter Uçuşlar

*Antalya Ve Dalaman'da Ulaşımın
Nerede İse Tamamı Charter*

Ağırlıklı Ziyaretçiler Ruslar, Almanlar ve Araplar



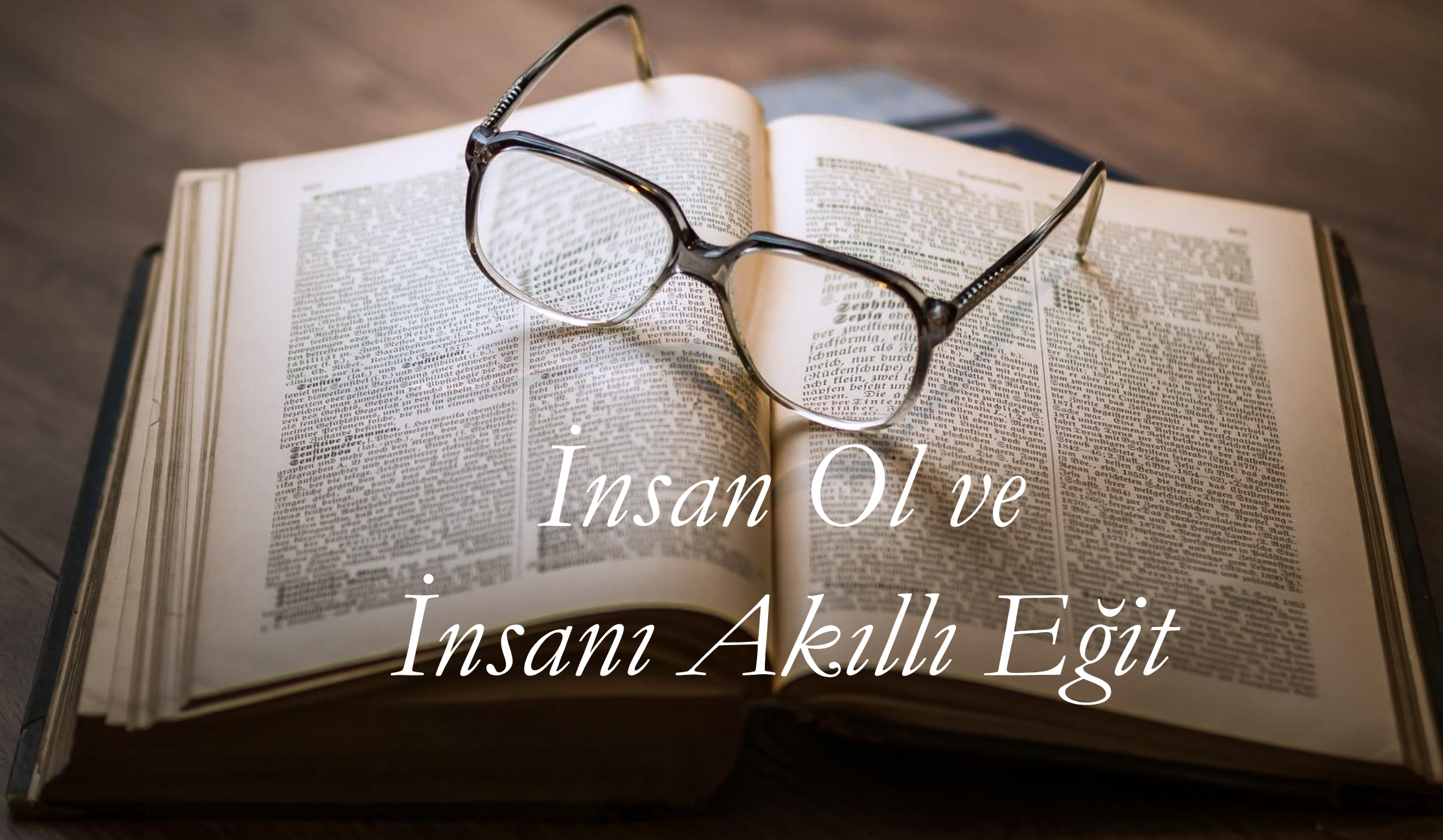
Türkiye'nin Yeni Manifestosu

A vintage map with a compass rose and a rolled-up scroll. The map is aged and features various geographical details, including rivers, mountains, and text in an old script. A brass compass rose is prominently displayed in the center, showing cardinal and intercardinal directions. A rolled-up scroll of parchment is positioned diagonally across the map, partially unrolled to reveal its contents. The overall scene is set against a warm, golden-brown background, suggesting a historical or exploratory theme.

Tarihi Koru ve Yaşat



Doğayı Koru ve Yaşat



İnsan Ol ve İnsanı Akıllı Eğit

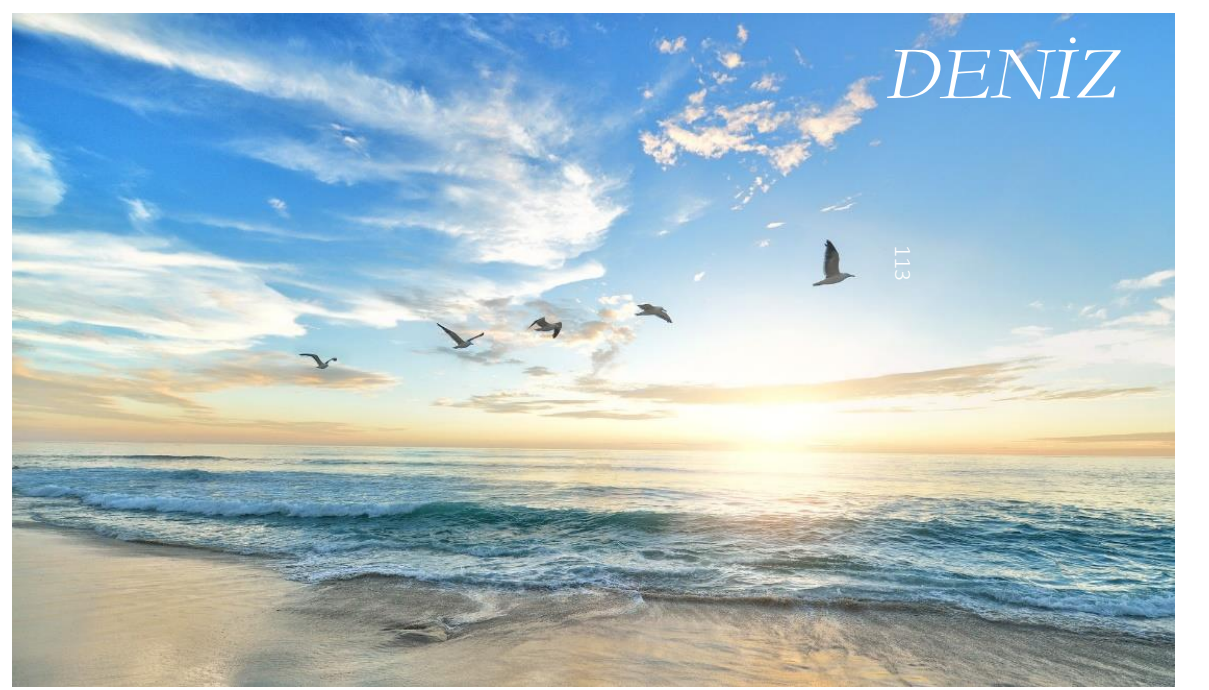
Holistic Tatil

Güneş, Deniz, Kum, Doğa, Tarih, Kültür, Sanat, Gastronomi, Müzik,
Sağlık, Spor, Meditasyonun Birleştiği Tatil.

GÜNEŞ



DENİZ



KUM



DOĞA





MÜZİK



SAĞLIK



SPOR



MEDİTASYON



Antik Kentler

130 Tane Antik Kent ..

Aspendos, Perge, Side, Phaselis, Olympus, Termessos, Sagalassos,
Myra, Efes...

Bunlar 10 Yıl Önce Yoktu



Bunlar 10 Yıl Önce Yoktu

Uber, Airbnb, Instagram, Snapchat,
Bitcoin Ipad, Kickstarter, Pinterest,
App Store, Angry Birds, Slack, Siri

Son 10 Yılda Yeni Oluşan Meslekler



Son 10 Yılda Yeni Oluşan Meslekler

- 1) App Dev
- 2) Uber Driver
- 3) Social Media Manager
- 4) Cloud Specialist
- 5) Big Data Analyst

İnanılmaz Ama Gerçek

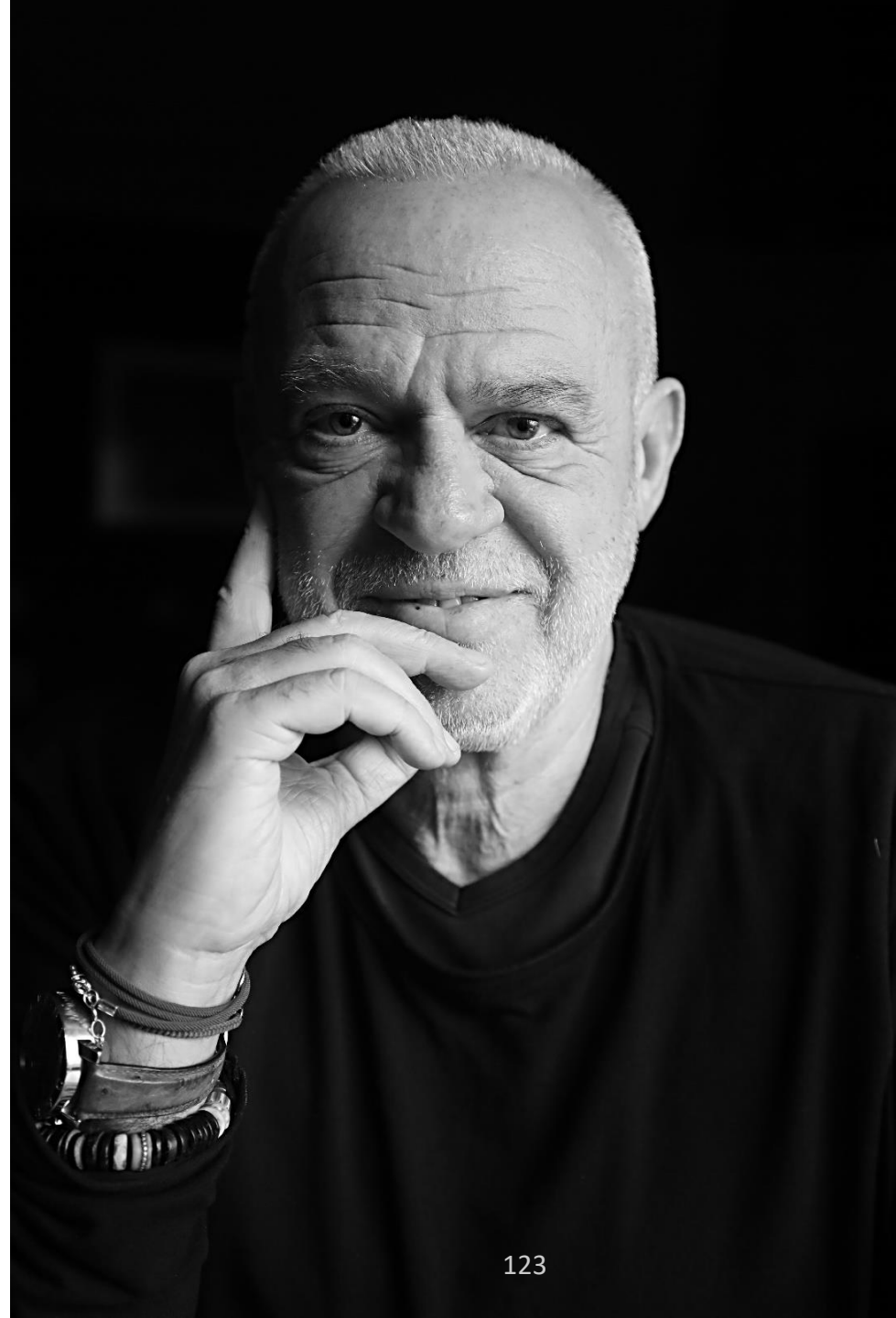
İnanılmaz Ama Gerçek

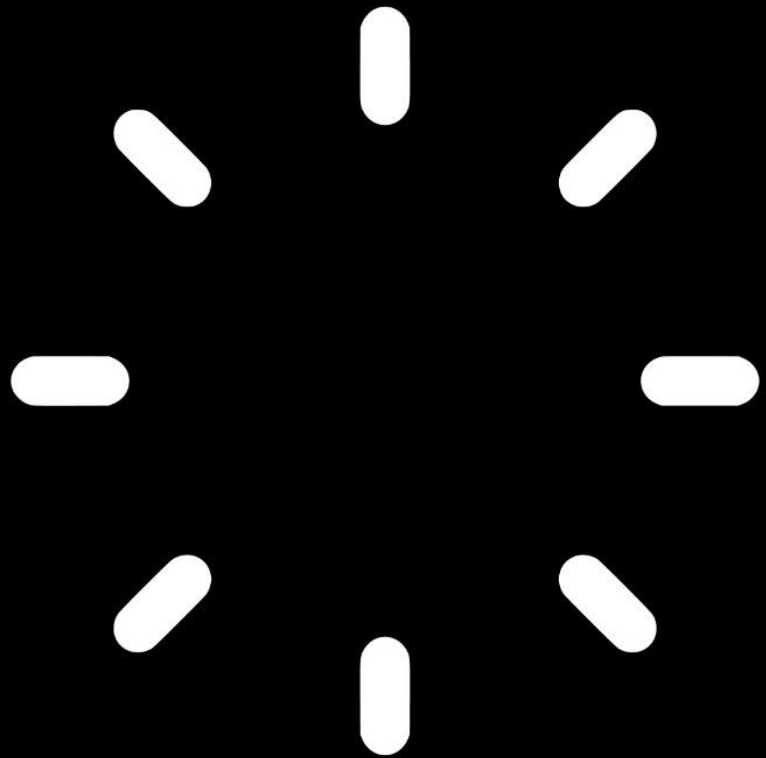
Uber , Facebook, Alibaba, Airbnb

Dr. Cem Kinay

.....
Çok Teşekkürler

All rights reserved Cem Kinay XPD 2019





CEM KINAY XPD